



**Amazon 商品の補充の目安が
簡単にわかるツール**

Zaicar

取扱説明書 本編

Zaicar（ザイカー）をお選びいただき、ありがとうございます。
この資料では、Zaicar の操作方法について説明しています。

初めてお使いになる場合は、別紙の「Zaicar 取扱説明書 導入編」をお読みになってからこの資料をご利用下さい。

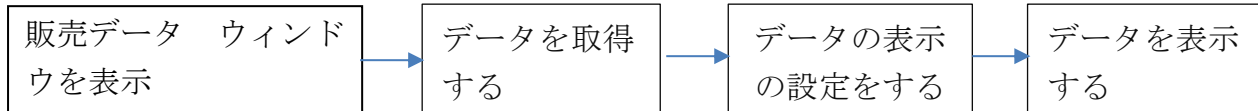
目次

販売データを表示する	4
販売データ ウィンドウを表示する	4
Amazon からデータを取得する	5
販売データの表示の設定を行う	6
発注数の設定	6
商品の表示方法を設定する	8
表示する商品の並び順を設定する	9
販売データを表示する	11
販売データのページを切り替える	12
販売データの見方	14
今日の発注数はどのように計算しているか	17
1 日の平均販売数	18
計算式	19
発注する商品を発注履歴に登録する	19
発注履歴とは	19
販売データのウィンドウから行う	20
CSV ファイルから読み込む	24
登録前に注文番号を変更する	25
登録前に商品の数を変更する	25
登録前に商品を削除する	25
登録されたことを確認する	26
販売データで発注中の商品を確認する	26
発注履歴の画面で発注中の商品を確認する	26
発注履歴に登録した商品の情報を変更する	27
発注中として登録した商品を入荷済みに変更する	28
発注履歴を検索する	28
入荷日を登録する	29
入荷日を登録せずに入荷済みに変更する	30
発注履歴に登録した商品を出荷済みに変更する	30
発注履歴を検索する	31
出荷日を登録する	31

出荷日を登録せずに出荷済みに変更する.....	32
発注履歴に登録した商品が販売開始されたら	33
自社発送の商品の販売開始のタイミング.....	33
FBA 商品が Amazon で販売開始されたことを知る	34
発注履歴を検索する	34
仕入れの状況を完了に変更する	35
発注履歴を削除する	35
発注履歴を検索する	35
入荷した商品の一部を販売開始した場合	36
発注履歴を検索する	37
仕入れ状況を入荷済みに変更する	38
個数を変更する	38
販売データにセッション数を表示する	39

販売データを表示する

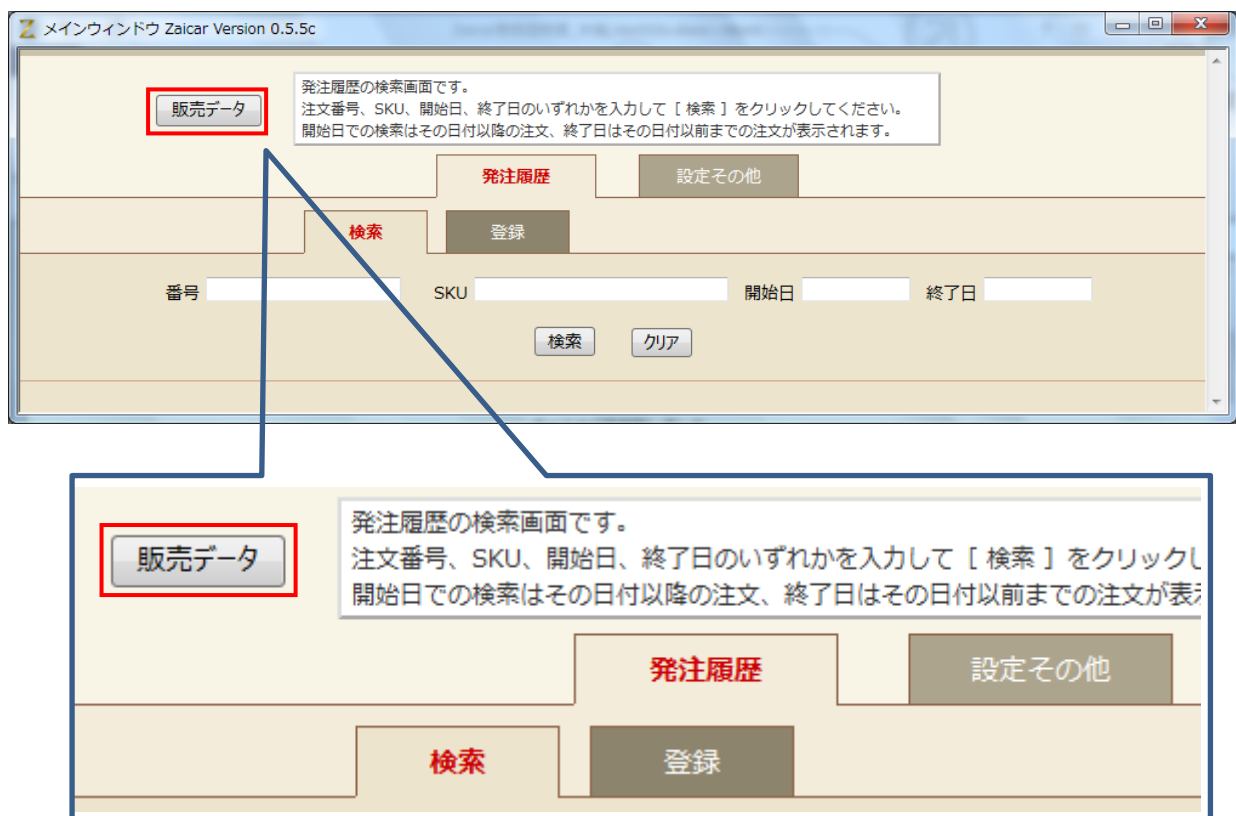
Amazon から販売（売上）データを取得して、表示する手順を説明します。
データを表示するまでの流れは次のようになります。



具体的な手順は次のとおりです。

販売データ ウィンドウを表示する

「メインウィンドウ」で「販売データ」ボタンをクリックします。



「販売データ ウィンドウ」が表示されます。

1. データ取得

2. 発注数の設定

3. 商品の表示方法

4. 並び順

5. データ表示

発注から出品開始までの日数 30

何日分の在庫を持つか 60

☐ 発注が必要な商品を表示する

☐ 在庫がある商品を表示する

☐ 売れた商品を表示する

☒ 全ての商品を表示する

☐ 発注数が多い順

☒ 在庫数が多い順

☐ 販売数が多い順

☐ 仕入中が多い順

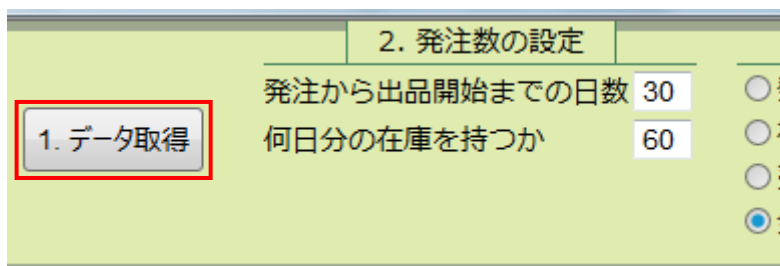
SKU	画像	商品名 販売価格・セッション数・ユニットセッション率	今日の 発注数	発注 入荷 出荷	在庫数 残り日数	4/1 ～ 4/7	3/25 ～ 3/31	3/18 ～ 3/24	3/11 ～ 3/17	販売数 4週間 合計	販売数 2016 7月	販売数 2016 6月	販売数 2016 5月	販売数 2016 4月
C	3	[商品名] 1,300円 - -			22	0	0	0	0	0	7	14	18	18
	30	[商品名] 1,800円 - -			13 168	0	2	0	0	2	6	9	10	5

販売データ ウィンドウ

「販売データ ウィンドウ」には、前回表示した販売データが表示されます。
(一度も表示していない場合には、販売データは表示されません)

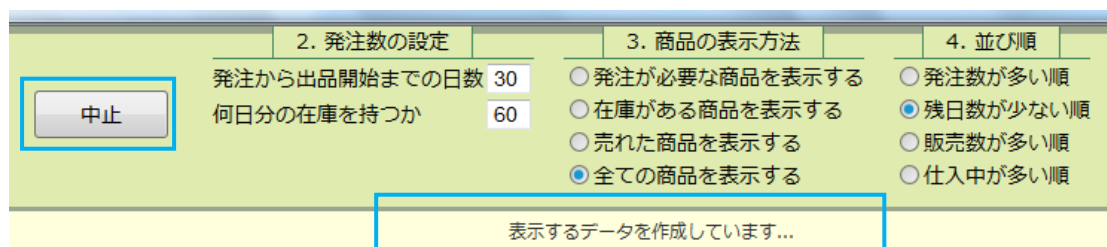
Amazon からデータを取得する

「販売データ ウィンドウ」で **[データ取得]** ボタンをクリックします。



Amazon からデータの取得が開始され、メッセージが表示されます。

データを取得している間は **[中止]** ボタンが表示され、他の操作はできません。



データを取得中の様子

データの取得が完了すると、「販売データを取得しました」と表示され、

「データ表示」ボタンが表示されます。

1. データ取得	2. 発注数の設定	3. 商品の表示方法	4. 並び順	5. データ表示
	発注から出品開始までの日数 30 何日分の在庫を持つか 60	<input type="radio"/> 発注が必要な商品を表示する <input type="radio"/> 在庫がある商品を表示する <input type="radio"/> 売れた商品を表示する <input checked="" type="radio"/> 全ての商品を表示する	<input type="radio"/> 発注数が多い順 <input checked="" type="radio"/> 在庫数が多い順 <input type="radio"/> 販売数が多い順 <input type="radio"/> 仕入中が多い順	
販売データを取得しました				

販売データの取得が完了したところ

Amazon からデータを取得すると、
Amazon から「Active Listings Report レポート作成完了のお知らせ」の
メールが届きます。
これは特に自分で使うことはありませんので破棄しても問題ありません。

販売データの表示の設定を行う

Amazon からデータを取得したら、
次にどのようにデータを表示するのかを設定します。

操作は「販売データ ウィンドウ」で行います。

2. 発注数の設定	3. 商品の表示方法	4. 並び順
発注から出品開始までの日数 30 何日分の在庫を持つか 60	<input type="radio"/> 発注が必要な商品を表示する <input type="radio"/> 在庫がある商品を表示する <input type="radio"/> 売れた商品を表示する <input checked="" type="radio"/> 全ての商品を表示する	<input type="radio"/> 発注数が多い順 <input checked="" type="radio"/> 残日数が少ない順 <input type="radio"/> 販売数が多い順 <input type="radio"/> 仕入中が多い順

販売データの表示の設定を行う部分

発注数の設定

今日発注する商品とその数を最適に表示するために、この設定が必要です。

2. 発注数の設定
発注から出品開始までの日数 30 何日分の在庫を持つか 60

発注から出品開始までの日数を入力する

商品を仕入先に発注してから、
商品が入荷し、検品・梱包を行い、
Amazon で販売が開始される（店頭に商品が並ぶ）までの日数です。

「仕入先」とは、自分が発注する相手先のことを言います。

卸元に発注しているのであれば、卸元が仕入先になります。

輸入代行業者に発注して海外商品を仕入れるのならば、
輸入代行業者が仕入先です。

工場に製造を直接委託しているのならば、工場が仕入先になります。

この日数よりも「商品が完売するまでの日数」が短いと、その商品は「今日発注する商品」としてデータに表示されます。

＊この条件の商品だけを表示するには、「商品の表示方法」で「発注が必要な商品を表示する」を選んでください。

「販売データ ウィンドウ」で「2.発注数の設定」にある
「発注から出品開始までの日数」に日数を半角文字で入力します。

2. 発注数の設定	
発注から出品開始までの日数	14

ここで入力には注意が必要です。

毎日のように発注をしている場合、必要になったら都度発注している場合であれば、

実際の「発注から出品開始までの日数」＋ 数日

を入力してください。この場合には毎日のように Zaicar で発注の必要な商品がないかをチェックすることになるでしょう。

毎週決まった曜日や毎月決まった日にちに発注するなど、次回の発注が明日ではない場合には、

実際の「発注から出品開始までの日数」 + 数日 + 次回の発注までの日数

を入力してください。

これは、今日発注してから次回の発注までの間に完売する商品があれば、その商品は今日発注する必要があるためです。

夏季休暇や正月休みなどがある場合には、こちらの方法で日数を入力します。

何日分の在庫数を持つか、を入力する

仕入れた商品が Amazon で販売が開始された（補充された）時点で、合計した在庫数が「何日分の販売数」になるようにするのか、その日数です。

販売データのウィンドウで

「2.発注数の設定」にある「何日分の在庫を持つか」に日数を半角文字で入力します。

2. 発注数の設定	
発注から出品開始までの日数	14
何日分の在庫を持つか	30

この日数は出品者が自分で決める日数ですが、最低でも「発注から出品開始までの日数」よりも大きい数を入力してください。

そうしないと、補充された時点ですぐ次の発注をしないと売り切れてしまいます。

商品の表示方法を設定する

販売データに表示する商品の種類をここで設定します。

3. 商品の表示方法
<input checked="" type="radio"/> 発注が必要な商品を表示する
<input type="radio"/> 在庫がある商品を表示する
<input type="radio"/> 売れた商品を表示する
<input type="radio"/> 全ての商品を表示する

販売データのウィンドウで

「3.商品の表示方法」にある4種類の表示から選択します。

それぞれの表示方法は次のとおりです。

発注が必要な商品を表示する

今日発注が必要な商品と、現在仕入れ中の商品を表示するときに選択します。

在庫がある商品を表示する

データを取得した時点での在庫のある商品を表示するときに選択します。

売れた商品を表示する

過去4週間に1個以上売れた商品を表示するときに選択します。

全ての商品を表示する

これまでに出品したことのある商品すべてを表示します。

現在は販売していない商品も表示されます。

表示したくない商品がある場合は

「メインウィンドウ」の「設定その他」の画面にある
「除外商品SKU」で「これらの商品は外す」を選択し、
欄の中にSKUを入力してください。

表示する商品の並び順を設定する

商品をどのような順番で表示するのかを設定するのに使います。

4. 並び順	
<input type="radio"/>	発注数が多い順
<input checked="" type="radio"/>	残日数が少ない順
<input type="radio"/>	販売数が多い順
<input type="radio"/>	仕入中が多い順

「販売データ ウィンドウ」で
「4.並び順」にある4種類の並べ方から選択します。

それぞれの表示方法は次のとおりです。

発注数が多い順

Zaicar が算出した「今日の発注数」、この数が一番多い商品から順に表示します。

残日数が少ない順

データを取得した時点での「完売するまでの予想日数」が一番少ない商品から順に表示します。

販売数が多い順

過去4週間の販売数の合計が、一番多い商品から順に表示します。

仕入れ中が多い順

あらかじめ自分で登録しておいた仕入れ中の商品数、
これが一番多い商品から順に表示します。

「仕入れ中」とは、「発注して」から「販売が開始される」までの商品の状況のことを言います。

仕入先に発注した商品、入荷した商品、検品中の商品、
梱包中の商品、Amazon の倉庫に発送（出荷）した商品が
「仕入れ中」とみなします。

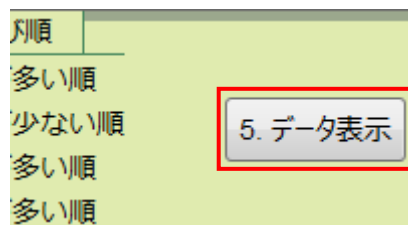
「仕入れ中の商品」は、Zaicar に仕入れ中の商品と個数に登録する必要があります。

この手順については「今回発注する商品を発注履歴に登録する」をご覧ください。

販売データを表示する

Amazon で取得したデータを表示するには、
「販売データ ウィンドウ」で [5.データ表示] ボタンをクリックします。

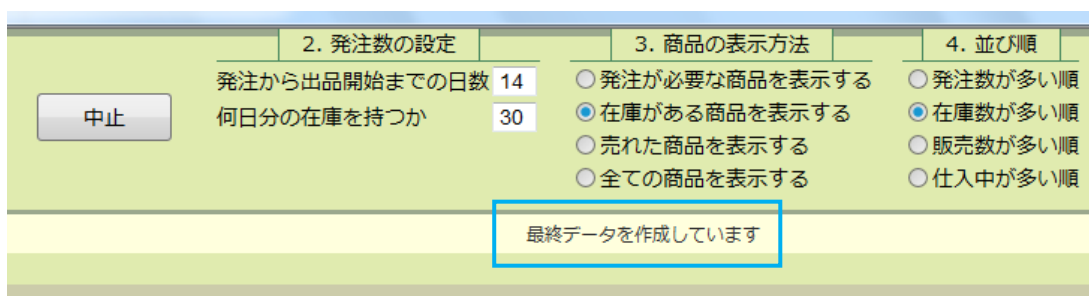
今日まだデータを取得していない場合にはこのボタンは表示されません。



データの取得を行った後に、[データ表示] ボタンが表示される

取得済みの販売データを使って計算が開始されます。

その状況がメッセージで表示されます。
この間、他の操作はできません。



データの表示の準備中の様子

計算が終わるとデータが表示されます。

2. 発注数の設定		3. 商品の表示方法				4. 並び順		5. データ表示			
1. データ取得	発注から出品開始までの日数 30	<input type="radio"/> 発注が必要な商品を表示する	<input type="radio"/> 発注数が多い順								
	何日分の在庫を持つか 60	<input type="radio"/> 在庫がある商品を表示する	<input checked="" type="radio"/> 在庫数が多い順								
		<input type="radio"/> 売れた商品を表示する	<input type="radio"/> 販売数が多い順								
		<input checked="" type="radio"/> 全ての商品を表示する	<input type="radio"/> 仕入中が多い順								

SKU	画像	商品名 販売価格 - セッション数 - ユニットセッション率	今日の 発注数	発注 入荷 出荷	在庫数 残り日数	4/1 ~ 4/7	3/25 ~ 3/31	3/18 ~ 3/24	3/11 ~ 3/17	販売数 4週間 合計	販売数 2016 7月	販売数 2016 6月	販売数 2016 5月	販売数 2016 4月
		[画像] 1,300円 - -			22	0	0	0	0	0	7	14	18	18
		[画像] 1,800円 - -			13 168	0	2	0	0	2	6	9	10	5

データが表示されたところ

販売データのページを切り替える

「販売データ ウィンドウ」では、商品数が多い場合、商品は複数のページに分けられます。

その場合、ページを切り替えるためのボタンが、販売データの右上に表示されます。

2. 発注数の設定		3. 商品の表示方法				4. 並び順		5. データ表示			
1. データ取得	発注から出品開始までの日数 30	<input type="radio"/> 発注が必要な商品を表示する	<input type="radio"/> 発注数が多い順								
	何日分の在庫を持つか 60	<input checked="" type="radio"/> 在庫がある商品を表示する	<input checked="" type="radio"/> 在庫数が多い順								
		<input type="radio"/> 売れた商品を表示する	<input type="radio"/> 販売数が多い順								
		<input type="radio"/> 全ての商品を表示する	<input type="radio"/> 仕入中が多い順								

販売データを表示しました

画像	販売価格 - セッション数 - ユニットセッション率	今日の 発注数	発注 入荷 出荷	在庫数 残り日数	4/1 ~ 4/7	3/25 ~ 3/31	3/18 ~ 3/24	3/11 ~ 3/17	販売数 4週間 合計	販売数 2016 7月	販売数 2016 6月	販売数 2016 5月	販売数 2016 4月
[画像]	[商品名] [価格] - [セッション数] - [ユニットセッション率]	[今日の発注数]	[発注入荷出荷]	[在庫数] [残り日数]	[4/1~4/7]	[3/25~3/31]	[3/18~3/24]	[3/11~3/17]	[販売数4週間合計]	[販売数20167月]	[販売数20166月]	[販売数20165月]	[販売数20164月]

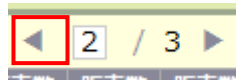
販売データを表示しました

複数のページがある場合、ページ切り替えボタンが表示される

ページを切り替えるボタンは3種類あります。

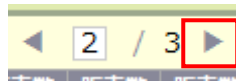
1つ前のページに戻る

◀をクリックします。



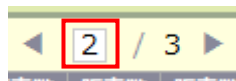
次のページに進む

▶をクリックします。

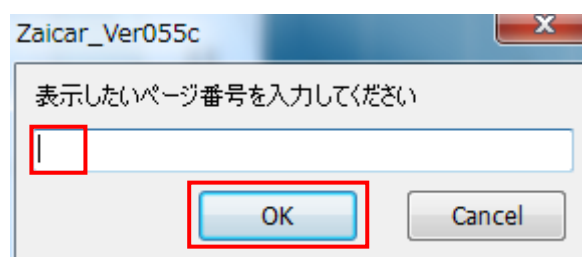


ページ番号を指定する

□をクリックします。



ページ番号を半角文字で入力してから、[OK] ボタンをクリックします。



販売データの見方

「販売データ ウィンドウ」に表示されたデータの見方を説明します。
販売データでは1行に1商品がSKUごとに表示されます。

1. データ取得		2. 発注数の設定		3. 商品の表示方法				4. 並び順		5. データ表示				
		発注から出品開始までの日数 30		<input type="radio"/> 発注が必要な商品を表示する <input type="radio"/> 在庫がある商品を表示する <input type="radio"/> 売れた商品を表示する <input checked="" type="radio"/> 全ての商品を表示する				<input type="radio"/> 発注数が多い順 <input checked="" type="radio"/> 在庫数が多い順 <input type="radio"/> 販売数が多い順 <input type="radio"/> 仕入中が多い順						
		何日分の在庫を持つか 60												
SKU	画像	商品名 販売価格 - セッション数 - ユニットセッ ション率	今日の 発注数	発注 入荷 出荷	在庫数 残り日数	4/1 ~ 4/7	3/25 ~ 3/31	3/18 ~ 3/24	3/11 ~ 3/17	販売数 4週間 合計	販売数 2016 7月	販売数 2016 6月	販売数 2016 5月	販売数 2016 4月
C-3		1,300円 - -			22	0	0	0	0	0	7	14	18	18
D-3		1,800円 - -			13 168	0	2	0	0	2	6	9	10	5

表示された販売データの様子

Zaicar で何も操作をした
ことがない商品は背景が灰
色で表示されます

今日発注が必要な商品は、
ここに数が表示されます。

SKU	画像	商品名 販売価格 - セッション数 - ユニットセッ ション率	今日の 発注数	発注 入荷 出荷	在庫数 残り日数	4/ ~ 4/
P_M		1,900円 - -	4	5 - -	4 27	2

現在仕入れ中の商品が表示されます。
一番上に、発注ずみの商品
真ん中に、入荷した商品
一番下に、Amazon 倉庫に出荷した商品
が表示されます。

データを取得した時点での在庫数（出品
数）が上に、完売するまでの残り日数が
下に表示されます。

過去4週間の販売数を7日間ごとに表示します。背景色は販売数に応じて変わります。明るい色ほど売れていることを示しています

在庫数 残り日数	4/1 ~ 4/7	3/25 ~ 3/31	3/18 ~ 3/24	3/11 ~ 3/17	販売数 4週間 合計	販
22	7	5	6	3	21	
29						

過去4週間の販売数を
合計して表示します

販売数 4週間 合計	販売数 2016 7月	販売数 2016 6月	販売数 2016 5月	販売数 2016 4月
13	16	15	17	10

1年前から9ヶ月前までの
月間販売数が表示されます

どの商品が売れている、
売上が落ちてきているなど、
商品の売れ行きが感覚的にわかります。

例えを挙げみます。

4/2 ~ 4/8	3/26 ~ 4/1	3/19 ~ 3/25	3/12 ~ 3/18
2	1	3	6

下がってき
ている

4週間前から昨日までの販売数の変化

この4週間で売上が「6→3→1→2」と少し下がってきています。
3月から4月に入り下がってきたため時期的なことが原因かもしれませ
ん。

販売数 2016 7月	販売数 2016 6月	販売数 2016 5月	販売数 2016 4月
16	15	17	10

上がってきている

1年前の今頃から3ヶ月先にかけての販売数の変化

ですが1年前の月間販売数では4月から7月にかけて上がってきています。

販売数 4週間 合計	販売数 2016 7月	販売数 2016 6月	販売数 2016 5月	販売数 2016 4月
12	16	15	17	10

現在と一年前の販売数を比較できる

そして過去4週間の売上数合計が12個、去年の4月が10個です。

このことを考えると、
最近売上が下がってきている原因は
時期的なものとは違うと思いませんか？

販売価格の見直しや、商品ページの作り込み、
広告の検討などを行うことで、今後売上げが持ち直すかもしれません。

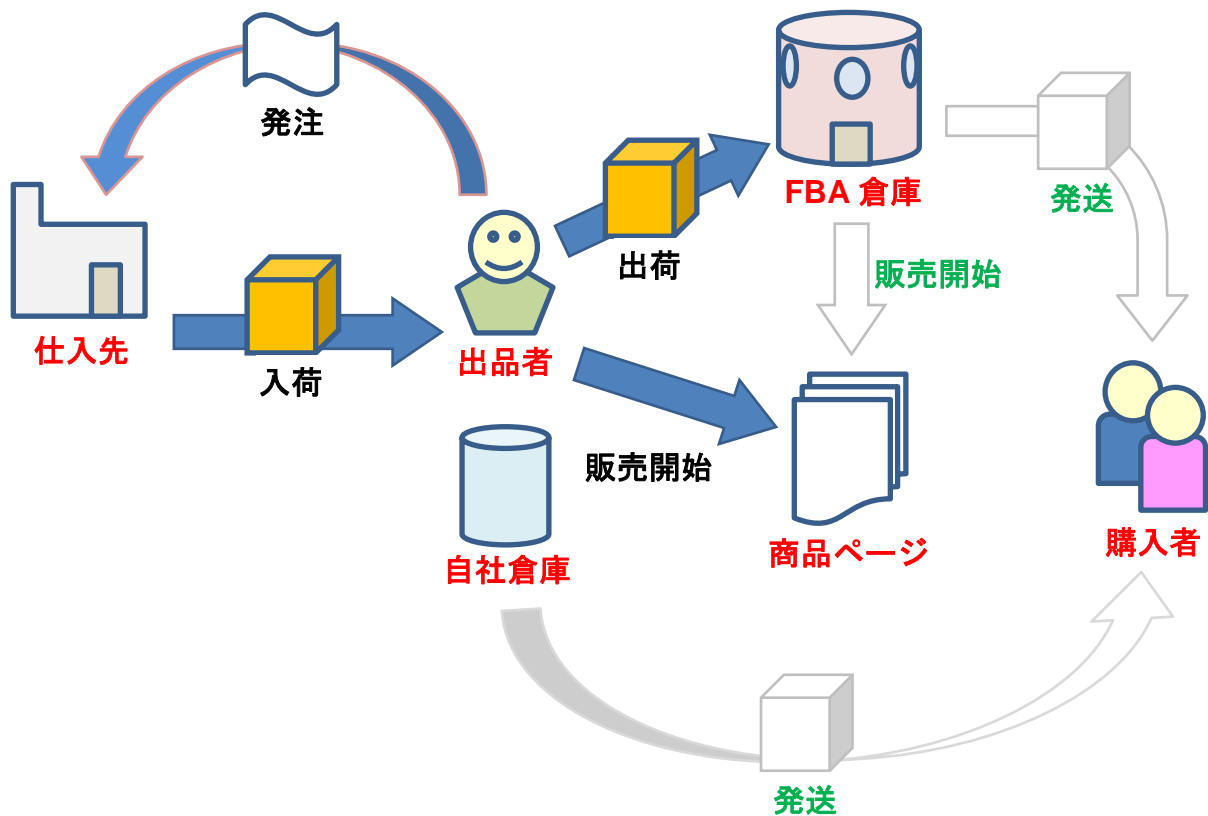
もちろん、
どのように今後の売れ行きを予想するのかは、人それぞれです。

今日の発注数はどのように計算しているか

「今日はどの商品を何個発注すればいいのか？」は、
販売データ ウィンドウの「今日の発注数」の欄に表示されます。

この数をどのように計算しているのか？を説明するためには、「Amazon の出品商品の在庫を補充する」 ことについて理解しておく必要があります。

ご存知のように Amazon を利用した商品の販売は下図のような流れになっています。
Amazon での FBA 発送による販売、
マルチチャンネルでの販売
Amazon での自社発送による販売、以上合計 3 種類の販売方法があります。



いずれの方法でも出品者は、在庫がなくならないように倉庫に商品を補充する必要があります。

在庫の数が少ないと短期間で完売してしまいます。

逆に多すぎれば倉庫の維持費などが長期間かかり、手元の資金が減ってしまいます。

そのため丁度いい数を補充する必要がありますが、個数は商品ごとによって違います。

また、
商品を補充する（販売が開始される、商品ページの在庫数に反映される）までには、
仕入先に発注、商品が入荷したら検品・梱包・倉庫に発送
という作業（上図の色のついた矢印の部分）があります。
「発注してから補充されるまで」には日数がかかるため、今日注文しても翌日には届き
ません。

最低限でも、今日「発注してから補充されるまで」の間に商品が売り切れてしまわない
ように、商品を補充する必要があります。
これまでの売れ行きと現在の商品の在庫数がわかれば、あと何日で完売してしまうのか
が予測できるので、
「完売までの日数」が「発注してから補充される前まで」の日数と同じかそれよりも短
い場合、今日発注しないといけないことになります。

さらに、在庫を補充した時点の「合計在庫数何日分の販売数」にしたいのかを決めま
す。これは出品者自身が決めることですが、この日数は最低でも「発注してから補充さ
れる前まで」の日数にしておく必要があります。
こうして「何個発注する」のかが計算でできます。

こうして今日発注する商品が決まり、その数が計算されます。

具体的には次のように計算しています。

1 日の平均販売数

まず 1 日あたりの平均販売数を次のように計算します。

FBA・マルチチャンネルの商品は
$$\text{過去 4 週間の販売数} \div \text{過去 4 週間の在庫のあった日数}$$

自社発送の商品は
$$\text{過去 4 週間の販売数} \div 28 \text{ 日}$$

* 自社発送の商品については Amazon から「在庫が 0 の日」を取得でき
ないため、4 週間の日数である 28 日で割り算しています。

計算式

次に 1 日の平均販売数と、

「販売データ ウィンドウ」で設定した

「発注から出品開始までの日数（発注してから Amazon の店頭に出るまでの日数）」

「何日分の在庫を持つか（Amazon の店頭に出た時点で何日分の販売数の在庫）」

Zaicar の「発注履歴」に登録した「仕入れ中の商品」の数
を使い次の計算を行っています。

$$\begin{aligned} & (\text{発注から店頭に並ぶまでの日数} \times 1 \text{ 日の平均販売数}) \\ + & (\text{何日分の在庫を持つか} \times 1 \text{ 日の平均販売数}) \\ - & \text{現在の在庫数} \\ - & \text{現在仕入れ中の数} \end{aligned}$$

この計算結果が「今日発注する数」として表示されます。

発注する商品を発注履歴に登録する

今日発注する（した）商品と個数を

Zaicar の発注履歴のデータに登録する方法を説明します。

発注履歴とは

仕入先に発注した商品の記録（SKU, 個数など）を
データとして登録することができます。

この発注した記録（発注の履歴）のことを
Zaicar では発注履歴と言います。

今回発注する（した）商品を発注履歴に登録すると、その商品は「現在発注中の商品」として扱われます。

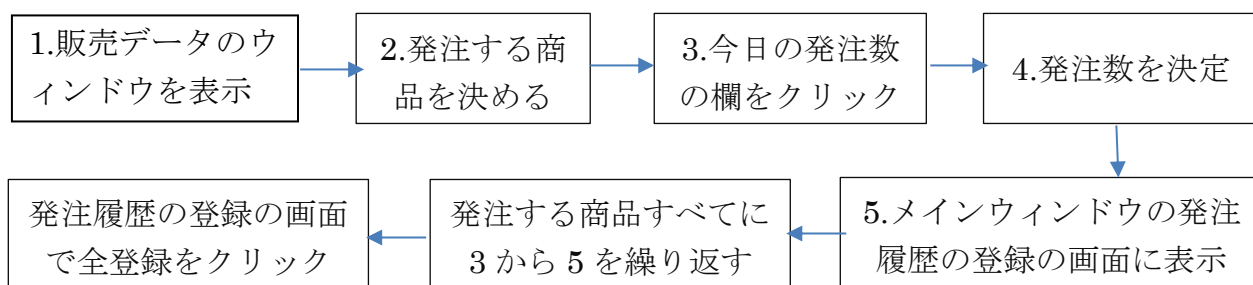
登録後に「データ表示」を行うと、
Zaicar は自動的に「現在発注中の数」を考慮して
「今日の発注数」を表示できるようになります。

さらに販売データの「発注・入荷・出荷」の欄に表示されるので、
重複した発注を防いだり、多すぎる数の発注を防ぐのに役立ちます。

登録する方法は3つあります。
最も簡単なのは販売データのウィンドウから行う方法です。

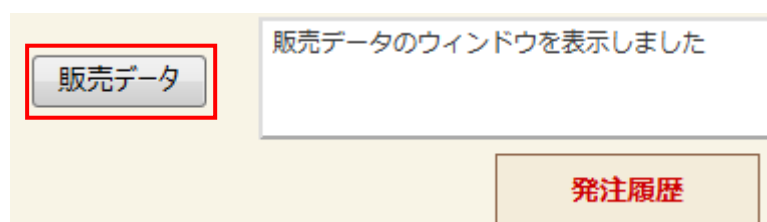
販売データのウィンドウから行う

流れは次のようになります。

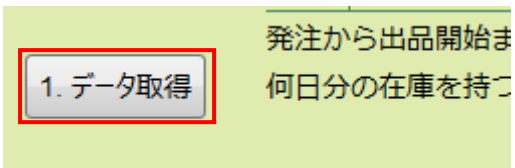


具体的な手順は次のとおりです。

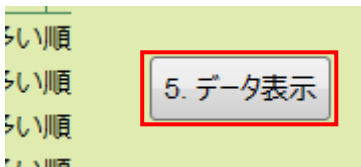
「販売データ ウィンドウ」が表示されていない場合、
「メインウィンドウ」で「販売データ」ボタンをクリックします。



今日のデータを取得していない場合、
「販売データ ウィンドウ」で「1.データ取得」 ボタンをクリックします。



データの取得が完了したら
「5.データ表示」 ボタンが表示されるのでクリックします。



販売データを表示したら、今日発注する商品を決めます。

販売データを表示しました														
SKU	画像	商品名 販売価格 - セッション数 - ユニットセッション率	今日の 発注数	発注 入荷 出荷	在庫数 残り日数	4/1 ～ 4/7	3/25 ～ 3/31	3/18 ～ 3/24	3/11 ～ 3/17	販売数 4週間 合計	販売数 2016 7月	販売数 2016 6月	販売数 2016 5月	販売数 2016 4月
3		1,300円 - -			22	0	0	0	0	0	7	14	18	18
0		1,800円 - -			13 168	0	2	0	0	2	6	9	10	5
5		1,050円 - -	5	- 28	9 19	2	1	3	7	13	16	15	17	10
2		1,900円 - -	4	42 -	22 29	7	5	6	3	21	44	53	36	46
2					16	0	0	0	0	0	1	3	4	3

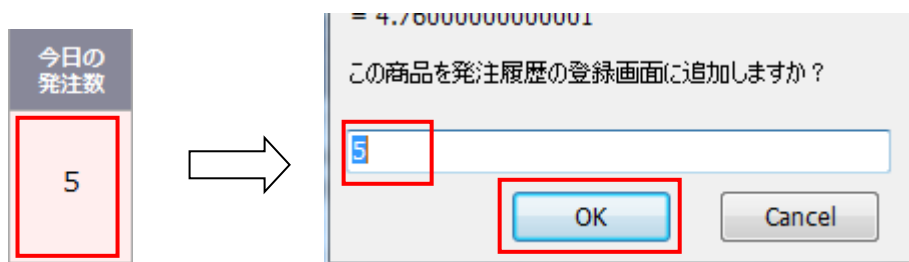
表示された販売データの例

今回発注する商品の「今日の発注数」の欄をクリックします。

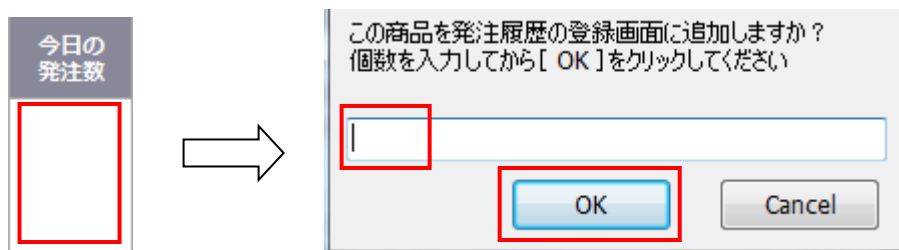
SKU	画像	商品名 販売価格 - セッション数 - ユニットセッション率	今日の 発注数	発注 入荷 出荷	在庫 残り日
ari006		1,050円 - -	5	- 28	9 19

「今日の発注数」の欄

欄に数字が表示されている場合には次のようになります。



欄が次のように空白の場合でもクリックできます。



[OK] ボタンをクリックしてください。

メインウィンドウの「発注履歴」の「登録」の画面に表示されます。

SKU	注文番号	画像	個数
[Greyed Out]	20170408_00	[Greyed Out]	5

「発注履歴」の「登録」の画面

このとき、注文番号は **Zaicar** により自動で決められます。

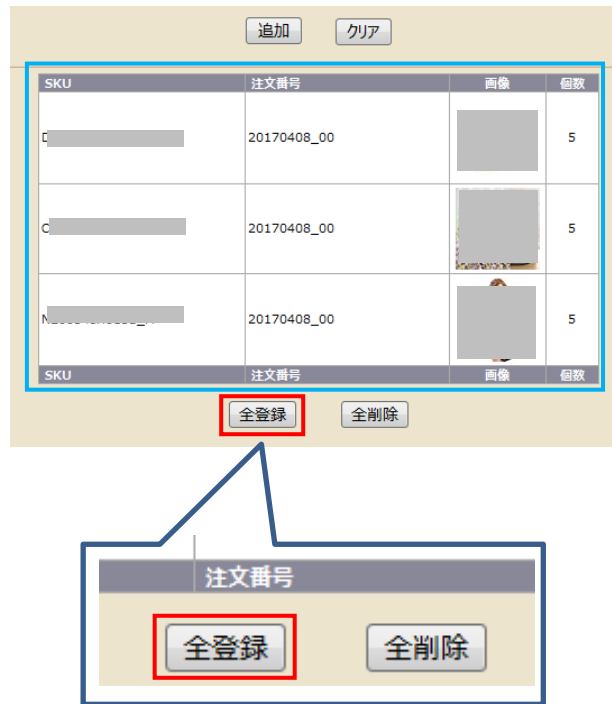
*あとで自分で変更することができます。

今回発注する（した）商品すべてについて、

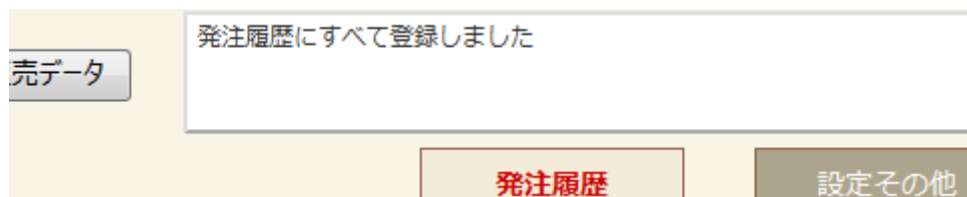
販売データのウィンドウの「**今日の発注数**」をクリック、
発注**数**を**入力**、**[OK]** ボタンをクリック

を行います。

登録の画面に今回発注するすべての商品を表示したら、
[**全登録**] ボタンをクリックします。



「発注履歴」のデータに登録されるとメッセージが表示されます。



CSV ファイルから読み込む

エクセルですでに発注の履歴を保存している場合には、CSV ファイルに保存してザイカーで読み込む方法が早くて簡単です。

ファイルには

1 列目に SKU、2 列目に個数、3 列目に注文番号（識別するための番号）を書いてください。

発注履歴の登録の画面にある [CSV] ボタンをクリックし、ファイルを選択すれば、画面に表示されます。

そして [全登録] のボタンをクリックすればデータに登録されます。

登録前に注文番号を変更する

注文番号を変更したい場合には、**注文番号の欄**をクリックすると変更できます。

SKU	注文番号	画像	個数
D  F	20170408_00		5
SKU	注文番号	画像	個数

登録前に商品の数を変更する

発注する個数を変更したい場合には、**個数の欄**をクリックすると変更できます。

SKU	注文番号	画像	個数
D  F	20170408_00		5
SKU	注文番号	画像	個数

登録前に商品を削除する

今日発注しない商品は **SKU の欄**をクリックすると、削除することができます。

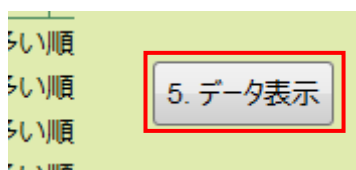
SKU	注文番号	画像	個数
D  F	20170408_00		5
SKU	注文番号	画像	個数

登録されたことを確認する

今日発注した商品として Zaicar に登録されたことを確認するには2つの方法があります。

販売データで発注中の商品を確認する

「販売データ ウィンドウ」で [5.データ表示] ボタンをクリックします。



表示された販売データの「発注・入荷・出荷」の欄に、数字が表示されます。

商品名 アクション数 - ユニットセッ ション率	今日の 発注数	発注 入荷 出荷	在庫数 残り日数	4/1 ～ 4/7	3/25 ～ 3/31	3/1 ～ 3/2
		10	13	0	2	0
		-	168			
		-				

発注中の商品は「発注・入荷・出荷」の欄の「一番上」に数が表示されます。

発注履歴の画面で発注中の商品を確認する

メインウィンドウで「発注履歴」の「検索」画面を表示します。

		発注履歴	設定その他				
		検索	登録				
番号		SKU		開始日		終了日	
		検索	クリア				

「発注履歴」の「検索」の画面で、
番号・SKU・開始日・終了日のいずれかに入力してから
[検索] ボタンをクリックします。

番号	<input type="text"/>	SKU	<input type="text"/>	開始日	<input type="text"/>	終了日	<input type="text"/>
				<input type="button" value="検索"/>	<input type="button" value="クリア"/>		

開始日に入力した場合、その日以降に発注した商品が表示されます。

終了日に入力した場合、その日以前に発注した商品が表示されます。

開始日に 2017 と入力すると、2017 年に発注した商品をすべて表示します。

表示された商品のうち、
「状況」の欄に「発注」と書かれた商品が、現在発注中として登録されています。

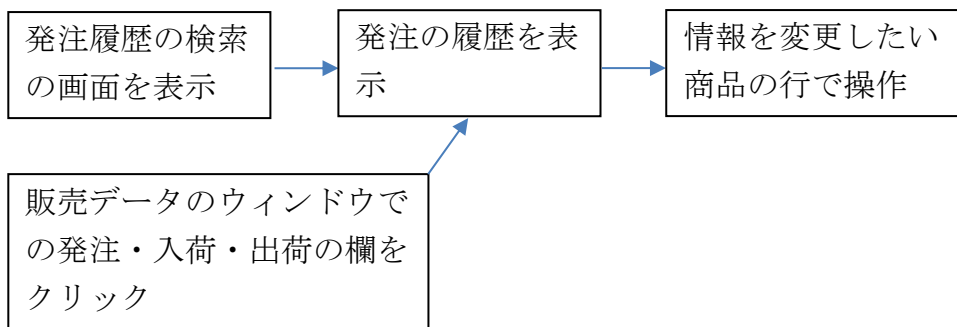
発注日	SKU	個数	番号	入荷日	出荷日	状況	
20170407	<input type="text" value="1"/>	5	20170407_01			発注	<input type="button" value="追加"/>
20170407	<input type="text" value="1"/>	42	20170407_02			発注	<input type="button" value="追加"/>

発注日	状況	
	発注	<input type="button" value="追加"/>

発注履歴に登録した商品の情報を を変更する

仕入先に発注した商品について「発注履歴」のデータに登録している場合、
その情報を変更したり、削除することができます。

流れは次のようになります。



このように発注の履歴を表示するまでは2通りの方法があります。

その次に発注履歴の検索の画面に表示された商品の情報を変更します。

発注中として登録した商品を入荷済みに変更する

商品が入荷したら、手動でその商品を発注中から入荷済みに変更できます。

発注履歴を検索する

「発注履歴」の「検索」の画面で、
番号・SKU・開始日・終了日のいずれかに入力してから
[検索] ボタンをクリックします。

または

「販売データ ウィンドウ」で変更したい商品の
「発注・入荷・出荷」の欄をクリックします。

今日の 発注数	発注 入荷 出荷	在庫数 残り日数
	10	13
	-	168
	-	

検索条件に該当する商品が「発注履歴」の「検索」の画面に表示されます。

発注日	SKU	個数	番号	入荷日	出荷日	状況	
20170407	N	5	20170407_01			発注	追加
20170407	N	42	20170407_02			発注	追加

今回入荷した商品を見つけてください。

（その商品は「状況」の欄が「発注」と表示されているはずです。）

入荷日を登録する

入荷日を登録したい場合、「**入荷日**」の欄を**クリック**します。

	入荷日	出荷日

入荷日を入力し、[OK] ボタンを**クリック**します。

入荷日は2017年3月9日なら20170309というように半角数字8ケタで入力してください。

入荷日が発注履歴のデータに登録されて、状況が「発注」から「入荷」に変わります。

	入荷日	出荷日	状況
	20170309		入荷

入荷日を登録せずに入荷済みに変更する

発注履歴で商品の状況を発注中から入荷済みにだけ変更したい場合には、「状況」の欄をクリックします。

	出荷日	状況	
		発注	追加

仕入れ状況を選択するウィンドウが表示されます。[入荷] ボタンをクリックします。

発注履歴のデータが変更されて、状況が「発注」から「入荷」に変わります。

入荷日	出荷日	状況
		入荷

発注履歴に登録した商品を出荷済みに変更する

FBA 発送の商品の場合、商品を Amazon の倉庫に発送します。
Zaicar ではこの状況を「出荷済み」と言います。

倉庫に向けて発送された商品は、
Amazon で販売開始される（店頭に並ぶ）まで
「出荷済み」とみなします。

商品を発送したら、その商品を出荷済みに変更します。

具体的な手順は次のとおりです。

発注履歴を検索する

「発注履歴」の「検索」の画面で、
番号・SKU・開始日・終了日のいずれかに入力してから
「検索」ボタンをクリックします。

発注履歴		設定その他	
検索	登録		
番号	SKU	開始日	終了日
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
検索		クリア	

または「販売データ ウィンドウ」で変更したい商品の
「発注・入荷・出荷」の欄をクリックします。

今日の 発注数	発注 入荷 出荷	在庫数 残り日数
	10	13
	-	168

検索条件に該当する商品が表示されます。

発注日	SKU	個数	番号	入荷日	出荷日	状況	
20170408		10	20170408_00			入荷	追加
発注日	SKU	個数	番号	入荷日	出荷日	状況	

出荷日を登録する

出荷日を登録したい場合、「出荷日」の欄をクリックします。

入荷日	出荷日	状況
		入荷

出荷日を入力し、[OK] ボタンをクリックします。

出荷日は 2017 年 3 月 9 日なら 20170309 というように半角数字 8 ケタで入力してください。

出荷日が発注履歴のデータに登録されて、状況が「出荷」に変わります。

日	出荷日	状況
	20170310	出荷

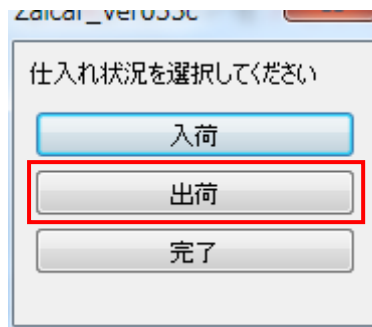
出荷日を登録せずに出荷済みに変更する

発注履歴で商品の状況を出荷済みにだけ変更したい場合には、「状況」の欄をクリックします。

出荷日	状況
	発注

仕入れ状況を選択するウィンドウが表示されます。

[出荷] ボタンをクリックします。



発注履歴のデータが変更されて、状況が「出荷」に変わります。

日	出荷日	状況
		出荷

発注履歴に登録した商品が販売開始されたら

発注した商品が入荷し、
FBA 倉庫に発送（出荷）して、
Amazon で販売が開始（Amazon の販売可能在庫の数に反映）されたら、

Zaicar の発注履歴のデータで
商品の仕入れの状況を「完了」に変更してください。

「完了」となった商品は次回以降
販売データの「今日の発注数」の欄に
個数が表示されなくなります。

具体的な手順は次のとおりです。

自社発送の商品の販売開始のタイミング

自社発送の場合には、
自分でセラーセントラルのページで在庫を補充すれば、
販売開始されたことになります。

FBA 商品が Amazon で販売開始されたことを知る

Amazon の FBA 倉庫に商品を発送（出荷）して数日後に、
「**FBA からのお知らせ・受領完了**」の**メール**が届きます。
このメールを受け取ったら販売が開始されたことになります。

発注履歴を検索する

「発注履歴」の「検索」の画面で、
番号・SKU・開始日・終了日の**いずれかに入力**してから
「**検索**」ボタンを**クリック**します。



または「販売データ ウィンドウ」で変更したい商品の
「**発注・入荷・出荷**」の欄を**クリック**します。

今日の 発注数	発注 入荷 出荷	在庫数 残り日数
	10	13
	-	168

検索条件に該当する商品が表示されます。

発注日	SKU	個数	番号	入荷日	出荷日	状況	
20170408		10	20170408_00			入荷	追加
発注日	SKU	個数	番号	入荷日	出荷日	状況	

仕入れの状況を完了に変更する

「**状況**」の欄を**クリック**します。

出荷日	状況	
	発注	追加

仕入れ状況を選択するウィンドウが表示されます。

「**完了**」ボタンを**クリック**します。

発注履歴のデータが変更されて、状況が「完了」に変わります。

発注履歴を削除する

発注履歴のデータに登録した商品を削除する手順です。

発注履歴を検索する

「発注履歴」の「検索」の画面で、
番号・SKU・開始日・終了日の**いずれかに入力**してから
「**検索**」ボタンを**クリック**します。

または「販売データ ウィンドウ」で変更したい商品の
「発注・入荷・出荷」の欄をクリックします。

今日の 発注数	発注 入荷 出荷	在庫数 残り日数
	10 -	13 168

検索条件に該当する商品が表示されます。

発注日	SKU	個数	番号	入荷日	出荷日	状況	
20170408		10	20170408_00			入荷	追加
発注日	SKU	個数	番号	入荷日	出荷日	状況	

「発注日」の欄をクリックします。

発注日	SKU
20170408	
発注日	SKU

次のウィンドウが表示されます。

「発注履歴を削除する」ボタンをクリックします。

選択してください

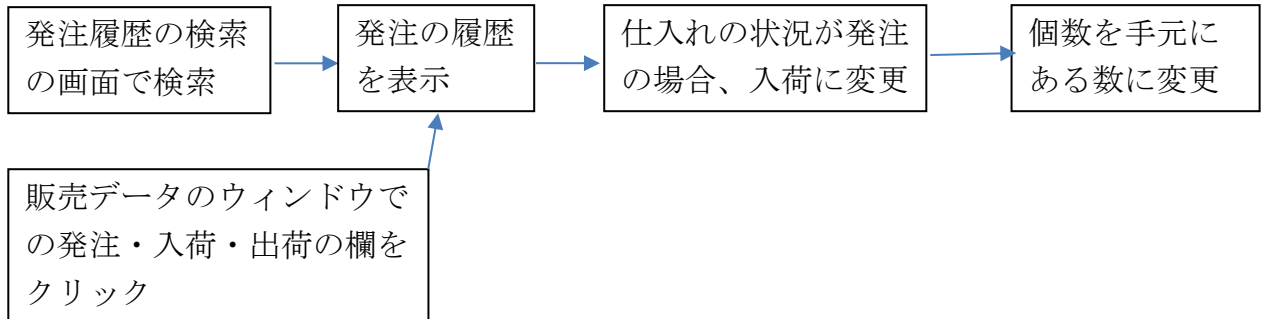
発注日を変更する

発注履歴を削除する

入荷した商品の一部を販売開始した場合

発注履歴のデータに登録した商品が実際に入荷した後、
その一部だけを Amazon で販売開始した場合には、
Zaicar では次のようにしてください。

入荷した商品を「発注履歴」の「検索」の画面に表示し、仕入れの「状況」を「入荷」にし、「個数」を「現在手元に残っている数」に変更します。



具体的な手順は次のとおりです。

発注履歴を検索する

「発注履歴」の「検索」の画面で、番号・SKU・開始日・終了日のいずれかに入力してから「検索」ボタンをクリックします。

発注履歴 設定その他

検索 登録

番号 SKU 開始日 終了日

または「販売データ ウィンドウ」で変更したい商品の「発注・入荷・出荷」の欄をクリックします。

今日の発注数	発注 入荷 出荷	在庫数 残り日数
	10	13
	-	168
	-	

検索条件に該当する商品が「発注履歴」の「検索」の画面に表示されます。

発注日	SKU	個数	番号	入荷日	出荷日	状況	
20170407		5	20170407_01			発注	追加
20170407	N	42	20170407_02			発注	追加

仕入れ状況を入荷済みに変更する

「状況」の欄をクリックします。

出荷日	状況	
	発注	追加

仕入れ状況を選択するウィンドウが表示されます。

「入荷」ボタンをクリックします。

仕入れ状況を選択してください

入荷

出荷

完了

発注履歴のデータが変更されて、状況が「発注」から「入荷」に変わります。

入荷日	出荷日	状況
		入荷

個数を変更する

個数の欄をクリックします。

個数	番号
10	2017

個数を入力し、[OK] ボタンをクリックします。

個数の欄が変更されました。

個数	番号
5	2017

販売データにセッション数を表示する

販売データの商品名の欄には、商品名と販売価格が表示されます。

この欄に、
セラーセントラルから取得できるビジネスレポートの
「セッション数」「ユニットセッション率」を表示することができます。

手順は次のとおりです。

セラーセントラルにログインしてください。

アカウントにサインインする

メールアドレスまたは携帯電話の番号を入力してください。

Eメールまたは携帯番号:

パスワード:

下の画像が表示された場合には、
メールを受信し、そこに書かれているコードを入力してください。

あなたのIDを確認して
います…

セキュリティ上の理由から、あなたのIDを確認する必要があります。Eメール
import@12enjoy.netへコードを送信しました。
以下にコードを入力してください。

コードを入力

セラーセントラルのページが表示されたら
レポート > **ビジネスレポート** を選択してください。

レポート パフォーマンス

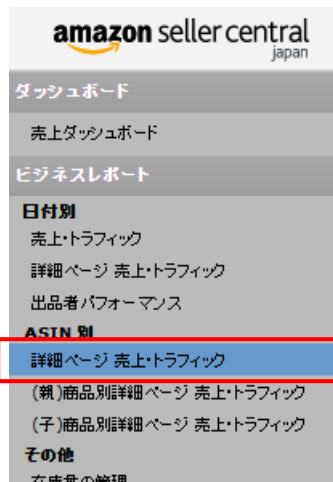
ペイメント

Amazon出品コーチ

ビジネスレポート

フルフィルメント

次に表示されたページで、
ビジネスレポート > ASIN 別 > **詳細ページ売上・トラフィック** 選択します。



次に表示されたページで、
ダウンロード > CSV を選択してください。

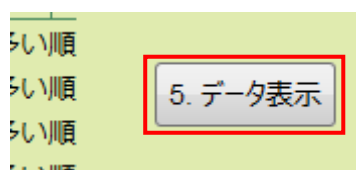


ファイルをダウンロードしたら、
そのファイル名は「BusinessReport-17-04-15.csv」のような名前になっています。

このファイルを Zaicar の「ビジネスレポート」フォルダの中に入れて下さい。



Zaicar の「販売データ ウィンドウ」で
[データ表示] ボタンをクリックしてください。
(ボタンが表示されていない場合、まず [データ取得] を行ってください。)



データが表示されると、

商品名の欄にセッション数とユニットセッション率が表示されます。

(ファイルの中に該当する SKU のデータがない場合には、その SKU では表示されません)

商品名 販売価格 - セッション数 - ユニットセッション率	今日の 発注数
<div></div> 1,050円 - 204 - 5.39%	18

メモを編集・表示する

商品名の欄をクリックしてください。

商品名 販売価格 - セッション数 - ユニットセッション率
<div></div> 1,700円 - -

次のウィンドウが表示されます。[メモを編集する] をクリックします。

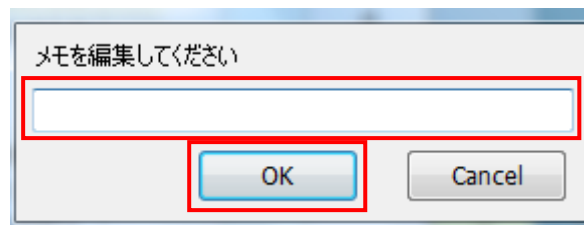
選択してください

商品ページを表示する

メモを編集する

メモを入力または削除し、[OK] をクリックします。

半角文字の " と , と タブ と < と > と ! は入力しないでください。



メモは赤い太字で表示されます。

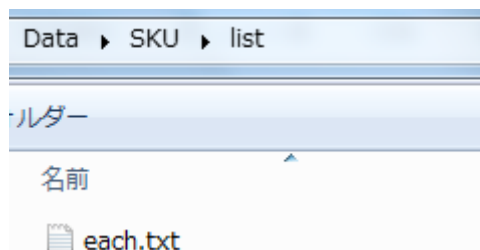
商品名	
販売価格 - セッション数 - ユニットセッション率	
1,700円 - - 新規仕入先を検討中	

複数の商品のメモを一括で入力する場合

Data フォルダの中にある SKU フォルダ、さらにこの中の list フォルダの中に each.txt というファイルがあります。

このファイルを直接編集することで、複数の商品のメモを一括で編集できます。

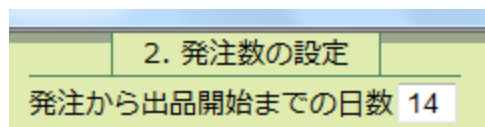
このファイルはタブ区切りテキストです。メモ帳でもエクセルでも編集可能です。



1 列目に SKU を書き、6 列目にメモを書いてファイルを保存します。

商品ごとに仕入れにかかる日数を設定する

すべての商品についての「商品を発注してから Amazon で販売開始（出品）するまでの日数」は「発注から出品開始までの日数」に入力します。



2. 発注数の設定	
発注から出品開始までの日数	14

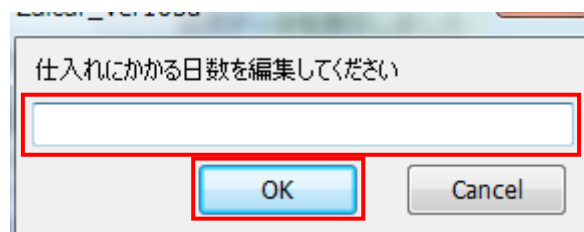
特定の商品について違う日数を設定したい場合には次の方法で行えます。

在庫数残日数の欄をクリックします。



在庫数
残日数
8
74

次のウィンドウが表示されますので、日数を半角数字で入力し、[OK] をクリックします。



仕入れにかかる日数を編集してください

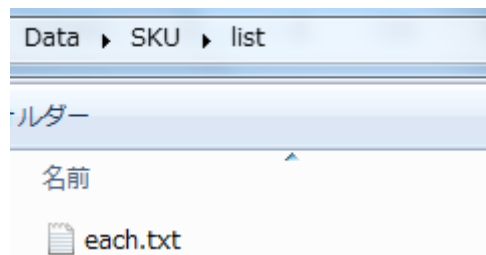
OK Cancel

複数の商品を一括で入力する場合

Data フォルダの中にある SKU フォルダ、さらにこの中の list フォルダの中に each.txt というファイルがあります。

このファイルを直接編集することで、複数の商品のメモを一括で編集できます。

このファイルはタブ区切りテキストです。メモ帳でもエクセルでも編集可能です。



1 列目に **SKU** を書き、2 列目に日数を書いてファイルを保存します。

以上で **Zaicar** の使い方についての説明は終わりです。

2018 年 2 月

Zaicar 開発元 **アクセルツールズ**

アクセルツールズの連絡先
<http://acceltools.com/>