



**Amazon 商品の補充の目安が  
簡単にわかるツール**

**Zaicar**

**取扱説明書 導入編**

Amazon 出品者用ツール **Zaicar** (ザイカー)をお選びいただき、ありがとうございます。

この資料では、**Zaicar** の初期設定手順、注意事項などについて説明しています。

初めてお使いの方は **Zaicar** を使い始める前に、「**注意事項**」を必ずお読み下さい。

# 目次

|                            |    |
|----------------------------|----|
| はじめに.....                  | 4  |
| ご利用条件 .....                | 4  |
| 注意事項.....                  | 5  |
| 有料利用を申し込む前に .....          | 5  |
| PayPal で有料利用に申し込んだ後 .....  | 5  |
| 禁止事項 .....                 | 6  |
| 責任範囲 .....                 | 6  |
| サポートについて .....             | 6  |
| 動作環境 .....                 | 7  |
| <b>Zaicar</b> の構成 .....    | 8  |
| ウィンドウと画面 .....             | 8  |
| フォルダとファイル .....            | 9  |
| バックアップ .....               | 9  |
| <b>Zaicar</b> でできること ..... | 9  |
| 販売データを表示 .....             | 10 |
| 発注した内容を登録 .....            | 12 |
| 使い始めるまでの流れ .....           | 13 |
| ダウンロードと解凍 .....            | 13 |
| ツールの置き場所 .....             | 14 |
| 起動する .....                 | 14 |
| お知らせの表示 .....              | 15 |
| 自動バージョンアップ .....           | 15 |
| ユーザー認証 .....               | 16 |
| 無料お試しで使う場合 .....           | 16 |
| 有料利用に申し込む場合 .....          | 16 |
| メインウィンドウ .....             | 17 |
| 初期設定の手順 .....              | 18 |
| Amazon の設定を行う .....        | 19 |
| MWS の手続き .....             | 19 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 商品の発送方法を選択する.....          | 24 |
| 除外したい商品を指定する.....          | 24 |
| 販売データの背景色を販売数によって変える ..... | 25 |
| 1 ページに表示する商品数を変更する .....   | 26 |
| 終了する.....                  | 26 |

# はじめに

Zaicar（ザイカー）は、

Amazon（アマゾンジャパン）に出品している商品の「在庫を切らさない」ために

今日、どの商品を何個、発注したらいいのか？ が簡単にわかる

Windows 用アプリケーション（ツール）です。

## ご利用条件

Zaicar をお使いいただくためには

- Amazon に大口出品者として登録している
- Windows7 または Windows8.1 または 10 の日本語版の P C をもっている
- 快適なインターネット環境である

以上の 3 つの条件が必要です。

また PC のディスプレイは大きいほど快適にお使いいただけます。

# 注意事項

Zaicar を使い始める前に必ずこの章をお読みください。

この内容にご了承いただいた方のみ、ツールをお使いください。

Zaicar で表示される「今日の発注数」は、過去の売上をもとに今後の販売数を予想したもので、確実に売れる数ではありません。

仕入れる商品と数を決定するための目安としてご利用下さい。

## 有料利用を申し込む前に

Zaicar は複数の Windows の PC で動作テストを行い、正常に動作することを確認した上でリリースしていますが、

有料でのご利用に申し込む前に、必ず「無料のお試し」でお使いください、

そして問題なく使えることをご利用者本人が直接ご確認ください。

無料のお試しと有料でのご利用には基本的に違いはありません。  
すべての機能をお試しいただけます。

## PayPal で有料利用に申し込んだ後

有料利用の申し込み手続を PayPal で行っていただいた後、  
「ユーザー認証に必要な情報」をアクセルツールズから「ライセンス発行のお知らせ」のメールでお送りします。

このメールがお手元に届くのに、半日から最大3日間かかります。

PayPal 手続き完了後すぐにメールは届きませんのでご了承下さい。

## 禁止事項

この資料を含む、Zaiar（ザイカー）関連のすべてのファイルを開発者および提供者に無断で他人に配布することはできません。

インターネットやメールなどで不特定多数の人が手に入れられるようにすることもできません。

また、この資料に書かれている事を抜粋して他人に知らせる行為もできません。

ツールの逆アセンブリやコード解析・改造などは禁止します。

## 責任範囲

Zaiar を使用して発生するすべての損益は、使用者の責任となります。

Zaiar は Amazon が提供しているサービスを利用して機能しています。

Amazon 側で何らかの不具合や変更があったことに伴うツールの動作不具合については、ツール開発側・販売側は一切責任を負いません。

Amazon の仕様変更によりツールに不具合が発生した場合、ツール側のプログラムを変更すれば対処できる場合には可能な限りプログラムの変更で対応いたしますが日数がかかる場合があります。

ウィンドウズのアップデートにより不具合が発生した場合も可能な限りプログラム変更で対応いたします。

## サポートについて

無料お試しでお使いの場合には、一切のサポートはありません。

サポートとは、使い方や不具合のお問い合わせについての回答を含みます。

うまく動かない（または動かなくなった）場合、設定の仕方がよくわからない場合には、この説明書と「Zaiar 取扱説明書\_02 本編」をお読み下さい。

また、使い方のページでは動画による説明をご覧ください。

<http://acceltools.com/zaicar/zaicar-support/>

それでも解決しない場合には、お問い合わせのページ

(<http://acceltools.com/contact/>) からご連絡ください。

メールで回答いたします。

電話でのサポート、直接会ってのサポートはしていません。

## 動作環境

Windows 7 または 8.1 または 10 の日本語版バージョンの最新版でお使いいただけます。

Mac の BootCamp では一部機能が動作しないという報告があり対象外です。

Google ドライブ内での使用、同期を行うフォルダ内での使用もお勧めしていません。

モニターの解像度は 1024×768 以上が必要です。

通信回線は ADSL 以上の速度の安定したインターネット回線をお使いください。

Wi-Fi や無線 LAN、デザイリングでは通信が不安定な時があります。

パソコンのハードディスクの空き容量は 4GB 以上がお勧めです。

また Windows の Internet Explorer (インターネットエクスプローラー) は最新のバージョンにしておく必要があります。

ただし最新のものにバージョンアップしたことで不具合が出た場合には、バージョンダウンしてお使いください。

繰り返しになりますが、

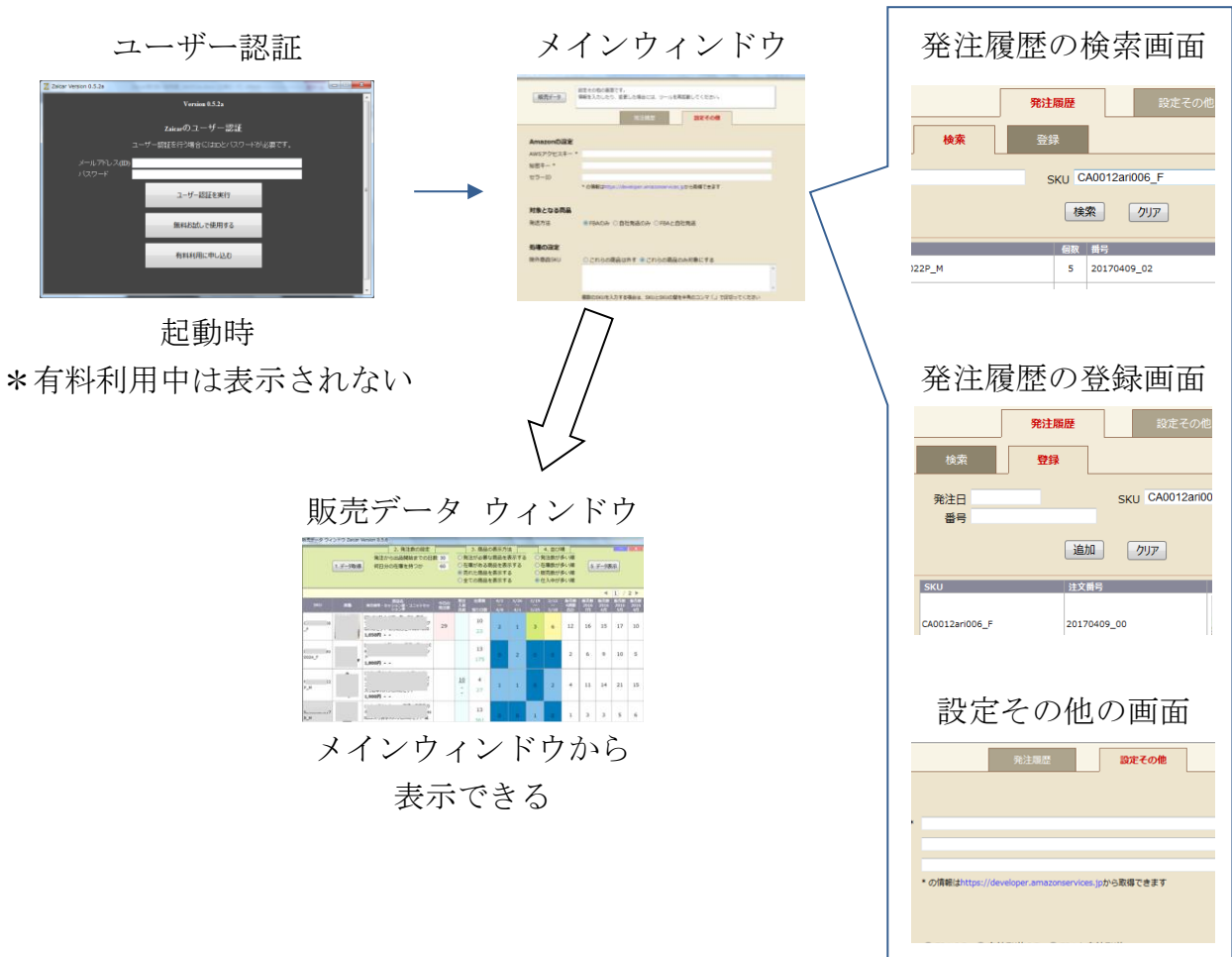
Amazon のセラーセントラルで大口出品者の方のみがご利用いただけます。

そうでない方はまず大口出品者にご登録ください。

# Zaicar の構成

## ウィンドウと画面

Zaicar では複数のウィンドウと画面があります。



**ユーザー認証画面：**ツールを起動した時に表示されます。有料でご利用中は表示されません。

**メインウィンドウ：**このウィンドウを起点にしていろいろな操作をします。初期設定はこのウィンドウで行います。

**発注履歴の検索画面：**発注した商品の情報をデータに登録しておけば、この画面で検索して表示することができます。

**発注履歴の登録画面：**発注した商品の情報をデータに登録するときに使います。

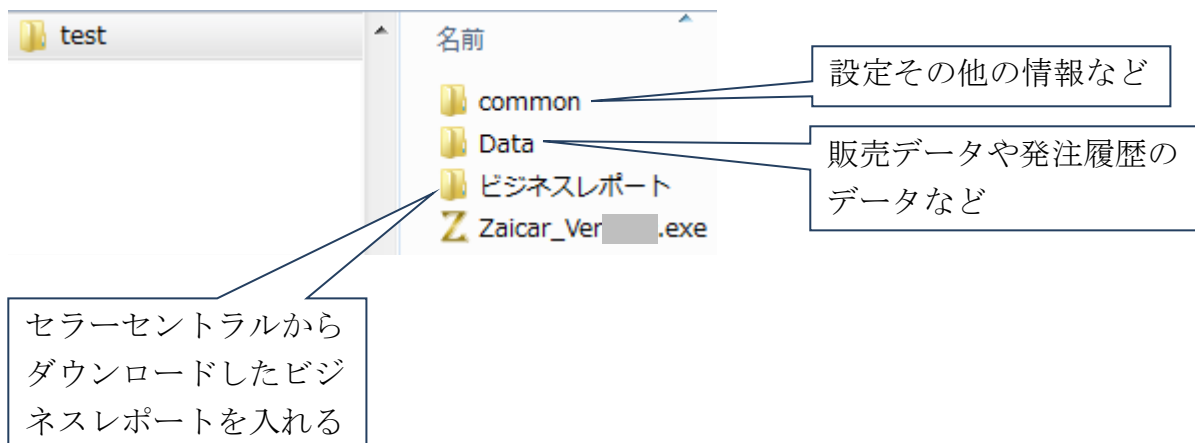


設定その他の画面：初期設定や Zaicar の設定を行うときに使います。

販売データ ウィンドウ：メインウィンドウで「販売データ」をクリックすると表示されます。今日発注が必要な商品はこのウィンドウに表示されます。

## フォルダとファイル

Zaicar を起動し、使用すると自動的にフォルダとファイルが作成されます。



## バックアップ

基本的に、Zaicar の入っているフォルダの中に全ての情報が入っています。バックアップは、このフォルダをまるごとコピーしておくことで OK です。

## Zaicar でできること

Zaicar では大きく分けて 2 つの機能があります。

# 販売データを表示

「Amazon の自分の商品の販売データ」と「今日発注をお勧めする商品と数」を下のように表示します。

販売データウィンドウ Zaicar Version 0.5.6

1. データ取得

2. 発注数の設定  
発注から出品開始までの日数 30  
何日分の在庫を持つか 60

3. 商品の表示方法  
☐ 発注が必要な商品を表示する  
☐ 在庫がある商品を表示する  
☒ 売れた商品を表示する  
☐ 全ての商品を表示する

4. 並び順  
☐ 発注数が多い順  
☐ 在庫数が多い順  
☐ 販売数が多い順  
☒ 仕入中が多い順

5. データ表示

| SKU       | 画像 | 商品名<br>販売価格 - セッション数 - コニットセッション率 | 今日の<br>発注数 | 発注<br>入荷<br>出荷 | 在庫数<br>残り日数 | 4/2<br>~<br>4/8 | 3/26<br>~<br>4/1 | 3/19<br>~<br>3/25 | 3/12<br>~<br>3/18 | 販売数<br>4週間<br>合計 | 販売数<br>2016<br>7月 | 販売数<br>2016<br>6月 | 販売数<br>2016<br>5月 | 販売数<br>2016<br>4月 |
|-----------|----|-----------------------------------|------------|----------------|-------------|-----------------|------------------|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 06<br>_F  |    | 1,050円 - -                        | 29         |                | 10<br>23    | 2               | 1                | 3                 | 6                 | 12               | 16                | 15                | 17                | 10                |
| 0024_F    |    | 1,800円 - -                        |            |                | 13<br>175   | 0               | 2                | 0                 | 0                 | 2                | 6                 | 9                 | 10                | 5                 |
| 22<br>P_M |    | 1,900円 - -                        |            | 10<br>-        | 4<br>27     | 1               | 1                | 0                 | 2                 | 4                | 11                | 14                | 21                | 15                |
| 7<br>B_M  |    |                                   |            |                | 13<br>361   | 0               | 0                | 1                 | 0                 | 1                | 3                 | 3                 | 5                 | 6                 |

販売データ

SKU ごとに、在庫数や過去の販売数などが表示されます。  
 ピンクの欄は「今日発注する商品の数」を示しています。

| 今日の<br>発注数 |
|------------|
| 5          |

今日発注する数。自動で計算して表示されます

また、どのような商品を表示したいのか、選択できます。

| 3. 商品の表示方法                                     |
|--|
| <input checked="" type="radio"/> 発注が必要な商品を表示する |
| <input type="radio"/> 在庫がある商品を表示する             |
| <input type="radio"/> 売れた商品を表示する               |
| <input type="radio"/> 全ての商品を表示する               |

表示する商品の種類が選べる

「過去 4 週間の 7 日間ごとの販売数」と、「一年前の月間販売数」がわかります。

|                         |                  |                   |                   |                   |                   |                   |                   |                   |  |
|-------------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--|
| 過去 4 週間の 7 日間<br>ごとの販売数 |                  |                   |                   | 過去 4 週間<br>の合計販売数 |                   | 1 年前の<br>月間販売数    |                   |                   |  |
| 4/2<br>~<br>4/8         | 3/26<br>~<br>4/1 | 3/19<br>~<br>3/25 | 3/12<br>~<br>3/18 | 販売数<br>4週間<br>合計  | 販売数<br>2016<br>7月 | 販売数<br>2016<br>6月 | 販売数<br>2016<br>5月 | 販売数<br>2016<br>4月 |  |
| 2                       | 1                | 3                 | 6                 | 12                | 16                | 15                | 17                | 10                |  |

過去の販売数を表示

「過去 4 週間の 7 日間ごとの販売数」では、背景色が販売数に応じて 5 段階で変わります。

背景色が明るい色ほど売れていることを示しています。

販売データでは

**FBA 発送の商品、マルチチャンネルの商品、自社発送の商品**のすべてを表示できます。

FBA とマルチチャンネルの両方で販売している商品は、その数を合計して表示されます。

## 発注した内容を登録

Zaicar では「発注した内容」を登録することができます。

登録できるのは、発注日、SKU、数、識別番号（注文番号）です。

追加

クリア

| SKU                       | 注文番号        | 画像  | 個数 |
|---------------------------|-------------|---|----|
| D <input type="text"/> _F | 20170408_00 |  | 5  |
| C <input type="text"/> _  | 20170408_00 |   | 5  |
| N <input type="text"/> _  | 20170408_00 |   | 5  |
| SKU                       | 注文番号        | 画像  | 個数 |

全登録

全削除

発注した商品の情報を登録する画面

登録した情報は次回から販売データに反映されます。

「今日の発注数」では「仕入れ中の数」を差し引いた数が表示されます。

| 今日の<br>発注数 | 発注<br>入荷<br>出荷 | 在庫数<br>残り日数 |
|------------|----------------|-------------|
| 19         | 10<br>-<br>-   | 10<br>23    |

今日の発注数、すでに発注中の状況、在庫数など

これにより、

すでに発注している商品を重複して発注した

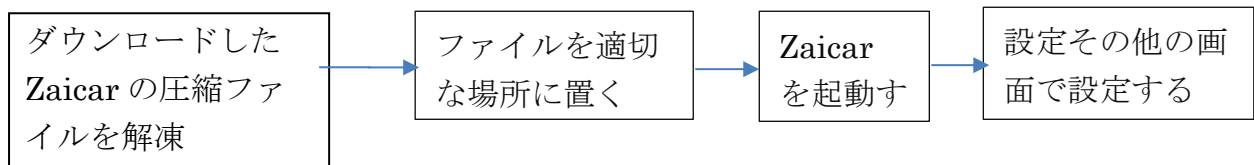
今発注する必要がない商品の誤発注した

といったミスを防ぐことができます。

上の画像では、  
今日発注する数が 19 個あり、現在「発注中」の商品が 10 個です。  
在庫は 10 個あり、在庫がなくなるまで 23 日間あります。  
この場合、「すでに 10 個発注済みだが、それでは足りないため 19 個  
を追加発注する」ことを表しています。

## 使い始めるまでの流れ

Zaicar を使い始めるまでの準備は次のようになっています。



具体的な手順は次のとおりです。

## ダウンロードと解凍

圧縮ファイル Zaicar\_Ver●●●.zip (●は数字) をダウンロードして解凍します。



圧縮ファイルの Zaicar\_Ver●●●.zip

解凍するとツール本体 Zaicar\_Ver●●●.exe と取扱説明書が表示されます。



ツール本体 (Zaicar\_Ver●●●.exe) のアイコン

## ツールの置き場所

デスクトップに直接ツール本体 **Zaicar\_Ver●●●.exe** を置かないでください。  
必ずフォルダを作り、その中に解凍してください。

「ダウンロード」のフォルダの中に入れて使わないでください。

ショートカットがどこにあるかは関係なく、

ツール本体 **Zaicar\_Ver●●●.exe**(左の画像のアイコン)は

ダウンロードのフォルダ以外、Google ドライブの外に置いてください。

ダウンロードのフォルダの中に新しいフォルダを作ってツールを入れても、それはダウンロードのフォルダの中であることに変わりはありません。

デスクトップにフォルダを作り、その中にツール本体を置いて使うのが簡単です。

また、「Google ドライブ」のように常に他のPCやドライブと同期をしているフォルダ内での使用もお控え下さい。

Zaicar がファイルに書き込みをするのをブロックする原因となります。

以上の条件を満たした場所にツール本体 **Zaicar\_Ver●●●.exe** を置いてください。

## 起動する

Zaicar のアイコンをダブルクリックしてください。



起動すると、次のような表示・動作をすることがあります。

## お知らせの表示

ツールを起動した時に、お知らせのウィンドウが表示されることがあります。

これはアクセルツールズからツールご利用者様に**お知らせがあるときに表示**されます。

表示された場合には**内容を読んでから** [OK] ボタンを**クリック**してください。  
多くの場合、数日でお知らせは表示されなくなります。

## 自動バージョンアップ

ツールの改良などにより**新しいバージョンがリリースされた場合には**、  
ツールを起動した時に自動でバージョンアップします。

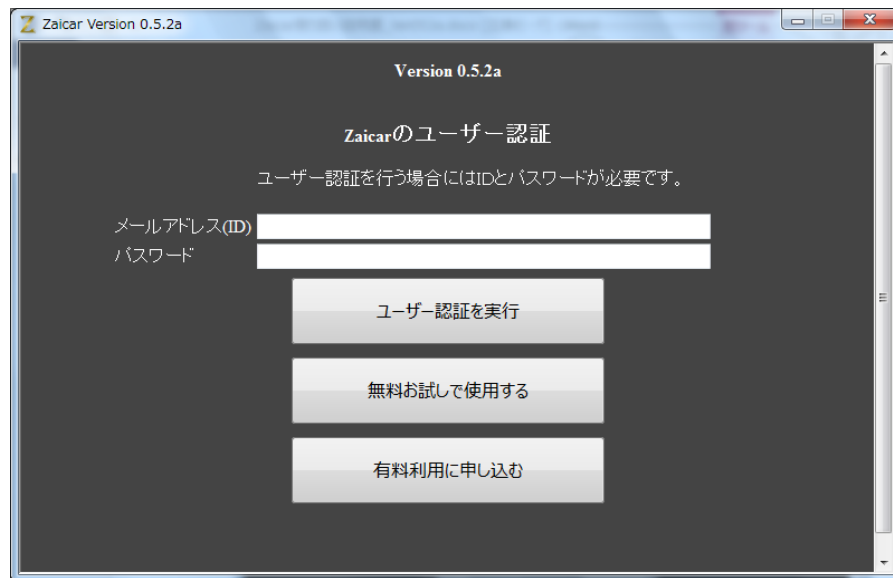
お知らせがある場合には、まずお知らせが表示されます。  
そこで [OK] ボタンをクリックした後に、バージョンアップします。

もしバージョンアップがうまくいかない場合には、  
ネット環境が不安定であったり、パソコンに入っているウィルス対策ソフトがブロック  
していることがあります。  
ネット回線の確認と、ウィルス対策ソフトがツールをブロックしないように設定してく  
ださい。

もしバージョンアップがうまくいかない場合には、  
**ツールの公式ウェブサイトから最新版をダウンロード**して解凍し、  
ツール本体 **Zaicar\_Ver●●●.exe** を、ツールが入っているフォルダに入れて起動して  
ください。

## ユーザー認証

無料のお試しでお使いの場合と、有料利用のためのユーザー認証を済ませていない場合には、「ユーザー認証」のウィンドウが表示されます。



ユーザー認証のウィンドウ

## 無料お試しで使う場合

[**無料お試しで使用する**] ボタンを**クリック**します。

無料でお使いになる期限が表示されますので [**OK**] ボタンを**クリック**してください。  
(期限が過ぎますと、無料ではお使いいただけません。)

無料お試しの場合には、起動するたびにユーザー認証の画面が表示されます。

## 有料利用に申し込む場合

これから有料でのご利用にお申し込みになる場合には [**有料利用に申し込む**] ボタンを**クリック**してください。



表示された次のページで [OK] ボタンをクリックします。  
ツールの公式ウェブサイトが表示されます。

ページ内容をよくお読みいただいて、お申し込みとお支払いのお手続きを御願います。

お申し込みいただいてから **数日以内** に「ライセンス発行」のメールをアクセルツールズからお送りします。  
このメールの中に、メールアドレス（ID）とパスワードが書かれています。

この2つを**入力**して [ユーザー認証を実行] ボタンをクリックしてください。

ユーザー認証が成功すると、「メインウィンドウ」が表示され、「設定その他」の画面になります。  
そして次回の起動からはユーザー認証のウィンドウは表示されなくなります。

**PayPal** でお申込みいただいても**すぐにメールは届きません**のでご了承下さい。  
**最大で3日間程度**かかります。

無料でお試しいただける期間が終了する前に  
有料利用に申し込まれることをお勧めします。

無料でお使いになっていた設定や状態は、引き続き有料利用でお使いいただけます。

## メインウィンドウ

Zaicar を起動すると自動的にウィンドウが表示されます。  
これが「メインウィンドウ」です。

https://developer.amazonservices.jpから取得できます'. 2. '対象となる商品' (Target Products) with a '発送方法' (Shipping Method) section containing three radio buttons: 'FBAのみ' (selected), '自社発送のみ', and 'FBAと自社発送'. 3. '処理の設定' (Processing Settings) with a '除外商品SKU' (Excluded Product SKU) section containing two radio buttons: 'これらの商品は外す' and 'これらの商品のみ対象にする' (selected), followed by a large text input field. At the bottom, a note says: '複数のSKUを入力する場合は、SKUとSKUの間を半角のコンマ「,」で区切ってください' (If inputting multiple SKUs, separate them with a comma)."/>

メインウィンドウ

# 初期設定の手順

初期設定を行います。  
次の手順に従って設定してください。

ツールで初期設定を行っていない場合は、「メインウィンドウ」に「設定その他」の画面が表示されます。

初期設定はこの「設定その他」の画面で行います。

「設定その他」の画面

## Amazon の設定を行う

AWS キー、秘密キー（シークレットキー）をすでに Amazon から取得済みでしたら、その情報を「設定その他」の画面に入力します。

取得していない場合には次の「MWS の手続き」を行ってください。

## MWS の手続き

「設定その他」の画面にある「\* の情報は <https://developer.amazonservices.jp> から取得できます」の URL 部分「<https://developer.amazonservices.jp>」をクリックします。

\* の情報は<https://developer.amazonservices.jp>から取得できます

いつもお使いのWEBブラウザ（Internet Explorer や FireFox など）で Amazon のページが表示されます。



### Amazon マーケットプレイス Web サービス(MWS)のページ

サインイン（ログイン）の画面が表示されます。セラーセントラルで使用している E メールアドレスとパスワードを入力し、[サインイン] をクリックします。



下のような「2段階認証」のページが表示された場合は、Amazon から自分の電話にショートメールが届きます。

メールに書かれた「セキュリティコード（または Amazon 確認コード）」を入力し、「サインイン」ボタンをクリックしてください。

## 2段階認証

末尾が□□の電話番号に送信されたコードを入力してください

コードを入力してください:

☐ このデバイスで再度コードを要求しないでください

サインイン

- [コードが届きませんか？](#)

次のようなページが表示されます。

amazon seller central [www.amazon.jp](#) 日本語 検索 メッセージ ヘルプ 設定

カタログ 在庫 価格 注文 広告 ストアフロント レポート パフォーマンス

### ユーザー権限

権限マネージャを使用して他のユーザーにアクセス権を付与してください。 [詳細はこちら](#)

**i** このページのアクセス権限を更新すると、以下のドメインへのアクセスに影響が生じます。

sellercentral.amazon.co.jp  
sellercentral.amazon.com.au  
sellercentral-japan.amazon.com

| 現在のユーザー              |                      |  |
|----------------------|----------------------|--|
| 氏名                   | Eメールアドレス             |  |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <a href="#">アクセス権限の管理</a> <a href="#">削除</a> |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <a href="#">アクセス権限の管理</a>                    |

新規セラーセントラルユーザーの新規追加

| 氏名                   | Eメールアドレス             | 言語    |                    |
|----------------------|----------------------|-------|--------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | 日本語 ▼ | <a href="#">招待</a> |

### Amazon MWS 開発者権限

Amazon MWS開発者権限を使用して、アカウントにアクセスできる開発者を表示し、必要に応じてアクセスを取り消します。 [詳細はこちら](#)

このページに次のような部分があります。

「開発者として登録」 ボタンをクリックします。

## Amazon MWS 開発者権限

Amazon MWS開発者権限を使用して、アカウントにアクセスできる開発者を表示し、必要に応じてアクセスを取り消します。 [詳細はこちら](#)



登録の手続きを完了させてください。

＊もし「開発者として登録」ボタンがなく、「開発者にアクセス権を付与」ボタンだけ表示されている場合は、次に進んで下さい。

2018 年 9 月頃から、Amazon の MWS 開発者に登録するのが厳しくなっています。審査があり、これを通過した人だけが開発者として登録されます。

申請する際に「MWS の利用目的や申請理由」を記入する欄があります。ここに記入するのが「開発者として望ましい」内容にすることがポイントです。間違っても「ツールを使うため」と入力してはいけません。

「価格改定」または「メール送信」のプログラム、という内容もいけません。一度審査で却下されると再申請はできませんので、登録申請をするときには認可されやすいように入力する必要があります。

必ず審査に通るとは言えませんが、

自社発送のために、未発送の注文を取得・発送の通知を行うプログラムを作る  
売れ行きを調べて在庫補充するアプリケーションを社内で開発する  
すべての販売チャンネルの在庫を連動させるプログラムの制作

などがいいのではないのでしょうか。

＊上記の文章はそのままコピーして使わずに、文章を変えることをおすすめします。多くの方が同じ文章で申請すれば、Amazon 側で不自然に思うためです。

無事審査に通り、申請が受理されれば、そのような通知が届きます。  
人による審査ですので、申請後数日はかかると思います。

ページ上では Amazon MWS 開発者権限に

「アカウント情報」に「出品者 ID」が表示されていること、  
そして「現在の権限」の一覧が表示されていることを確認してください。

「実行したアクション」の中にある「認証情報を表示」をクリックします。

## Amazon MWS 開発者権限

Amazon MWS開発者権限を使用して、アカウントにアクセスできる開発者を表示し、必要に応じてアクセスを取り消します。 [詳細はこちら](#)

アカウント情報

出品者ID:  出品者 ID(セラー ID)

Developer Access Confirmation 「開発者のアクセス権の承認」を有効にしました。 [詳細はこちら](#)

現在の権限

| 開発者 ID         | 開発者のニックネーム ?                 | 権限の付与日 ?                 | 前回承認日 ? | アクセス権の有効期限日 ? | MWS 認証 トークン | 実行した アクション              |
|----------------|------------------------------|--------------------------|---------|---------------|-------------|-------------------------|
| 3534-7430-1164 | <input type="text"/> (出品者本人) | <input type="text"/> JST |         |               |             | <a href="#">認証情報を表示</a> |

1-1 / 1 件を表示

10 件/ページ ▼

[開発者にアクセス権を付与](#)

クリック

「開発者のアカウント情報」が表示されます。

開発者のアカウント情報

開発者キー

|              |                      |
|--------------|----------------------|
| AWSアクセスキーID: | <input type="text"/> |
| 秘密キー:        | <a href="#">表示</a>   |
| ステータス:       | 有効                   |

[OK](#)

AWS アクセスキーID が表示されます。さらに「秘密キー」横の「表示」をクリックすると秘密キーが表示されます。

AWS アクセスキーID と秘密キーをどこかにコピーするかメモしてください。  
[OK] ボタンをクリックして閉じます。

ザイカーで

「出品者 ID」の値：セラーID の欄に入力します。

「AWS アクセスキーID」の値：AWS アクセスキーの欄に入力します。

「秘密キー」の値：秘密キーの欄に入力します。

ツールを再起動してください。（ウィンドウ右上の×をクリックして終了してから、ツールをダブルクリックで起動）



**Amazonの設定**

AWSアクセスキー \*

秘密キー \*

セラーID

\* の情報は<https://developer.amazonservices.jp>から取得できます

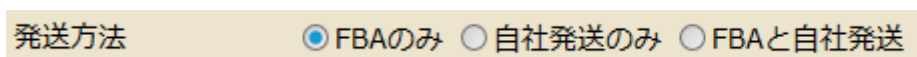
「設定その他」の画面の **Amazon** の設定

3つの値のうち、どれか1つでも間違っているとツールは正しく動作しませんのでご注意ください。

表示されている Amazon Marketplace Web Service サービスのページは閉じてください。

## 商品の発送方法を選択する

「設定その他」の画面の「発送方法」で商品の発送方法を選択します。



発送方法

☒ FBAのみ ☐ 自社発送のみ ☐ FBAと自社発送

自分の商品の発送方法に応じて選択してください。

## 除外したい商品を指定する

「設定その他」の画面の「除外商品 SKU」で、Zaicar で表示したくない商品を指定できます。



除外商品SKU

☒ これらの商品は外す ☐ これらの商品のみ対象にする

CLOTH001, CLOTH002, CLOTH003

複数のSKUを入力する場合は、SKUとSKUの間を半角のコンマ「,」で区切ってください

SKU を欄に入力してください。複数ある場合は半角のカンマで区切ります。

「これらの商品は外す」を選んでいる場合、欄の中の商品は表示されません。  
「これらの商品のみ対象にする」を選んでいる場合、欄の中にある商品だけが表示されます。

## 販売データの背景色を販売数によって変える

「設定その他」の画面の「販売数と背景色」での設定です。

販売数と背景色

販売数 0 個: ■、2 個以下: ■、5 個以下: ■、8 個以下: ■、これより多い場合: ■

販売データの、「7日間ごとの販売数」の4つの欄は、上記の販売数によって背景色が変わります。

販売データでは商品の過去 4 週間の販売数を 7 日間ごとに表示します。  
このとき販売数に応じて背景色が変わるようになっています。  
全部で 5 色あります。

上の画像の例では、

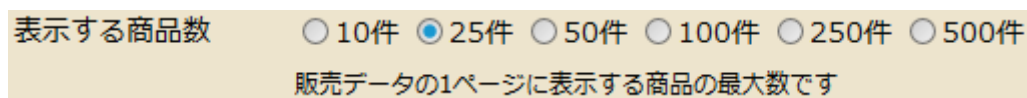
販売数 0 個の場合は青色、販売数 1 から 2 個が水色、販売数 3 から 5 個が緑色  
販売数 6 から 8 個が黄色、それ以上が白色

で表示されます。

必要に応じて販売数を変更してください。

# 1 ページに表示する商品数を変更する

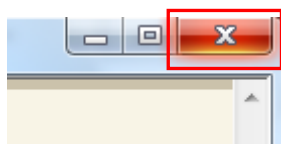
「設定その他」の画面の「表示する商品数」で、販売データで一度に表示する商品の数を変更できます。



PC モニターの大きさや解像度に応じて選択してください。  
表示する数が少ないほど PC への負担が少なくなります。

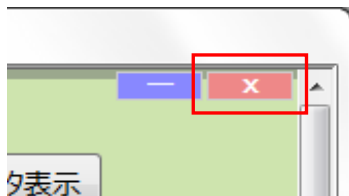
## 終了する

Zaicar の「メインウィンドウ」の右上にある [X] をクリックしてください。  
ツールはいつもこの方法で終了できます。



「設定その他」の画面で変更した場合、一度ツールを終了してください。

\* 販売データのウィンドウの [X] ではツールは終了できません。



導入編の説明は以上となります。

これより先は、「**Zaicar** 取扱説明書 本編」をお読み下さい。

2018 年 12 月

ZAICAR 開発元 **アクセルツールズ**

アクセルツールズの連絡先

<http://acceltools.com/>