

AmaTurbo

取り扱い説明書



Amazon 商品価格改定ツール、AmaTurbo（アマターボ）をお選びいただき、ありがとうございます。

この資料では AmaTurbo の初期設定、価格変更の方法、使い方などを説明しています。

目次

AmaTurbo 取り扱い説明書	1
はじめに	4
無料でのお試しと有料利用でのユーザー認証	4
必ずお読みください	5
動作環境	6
初期設定手順	7
ツールの起動	7
お知らせの表示	7
自動バージョンアップ機能	8
ユーザー認証	8
ユーザー設定	9
ツールの終了	12
操作の流れ	13
商品を表示する	13
ツールを起動する	13
検出を実行する	14
商品画像を表示させる	16
検出結果が表示されない場合	17
検出結果の説明	17
価格を変更する	20
価格変更の各メニューについて	20
価格変更の練習	22
価格変更を実行する	23
価格設定～商品ごとに価格変更の条件を設定する	24
現在の価格設定とメモを保存する	33
すべての価格設定を固定に変更する	34

すべての価格設定を下限に変更する	34
保存済みの価格設定とメモに戻す	34
ユーザー設定のオプション	35
検出時に商品画像を表示する	35
検出時に在庫がある商品はすべて表示する	35
起動後、自動で検出を行なう	35
検出後、自動で価格変更を行なう	36
価格変更後、自動でツールを終了する	36
他出品者がいない場合、価格を固定の値に変更する	36
よくある質問とその回答	37
トラブル編	37
使い方編	40
おわりに	42

はじめに

アマターボは、Amazon（アマゾンジャパン）の商品価格を簡単に変更できるツールです。

他の出品者と価格競争をしている場合に自動で金額を比較して変更してくれます。ボタンのクリックですべての商品の価格が変更でき、商品ごとに価格の変更の設定を変えることも可能です。

アマターボをお使いいただくためには

- Amazonに大口出品者として登録している
- Windows7、Windows8.1の日本語版のPCをもっている
- インターネットを快適に見ることができる
- ツールで新品の商品の価格が変更できればいい

以上の4つの条件が必要です。

新品の商品だけを対象にしていますので中古の商品は表示されません。

無料でのお試しと有料利用

アマターボは無料で一定期間お試しいただくことができます。

気に入っていただけただ方は月額制の有料利用サービスにお申込みいただくと続けてお使いいただけます。

どちらで使うかは、ツール起動時に選べます。

必ずお読みください

AmaTurbo（アマターボ）を使い始める前に必ずこの章をお読みください。

この資料を含む、アマターボ関連のすべてのファイルを開発者および販売者に無断で他人に配布することはできません。

インターネットやメールなどで不特定多数の人が手に入れられるようにすることもできません。

また、この資料に書かれている事を抜粋して他人に知らせる・公開・配布することもできません。

アマターボを使用して発生するすべての損益は、使用者の責任となります。

プログラムの逆アセンブリやコード解析・改造などは禁止します。

アマターボは Amazon が提供しているサービスを利用して機能しています。Amazon 側または Windows で何らかの不具合や変更があったことに起因するツールの動作不具合については、ツール開発側・販売側は一切責任を負いません。

Amazon の仕様変更によりツールに不具合が発生した際ツール側のプログラムを変更すれば対処できる場合には、可能な限りプログラムの変更で対応いたしますが日数がかかる場合があります。

ウィンドウズのアップデートにより不具合が発生した場合も可能な限りプログラム変更で対応いたします。

対応できない場合には、返金および弁償などは行ないません。

お試しでお使いの場合には、一切のサポートはありません。

以上をご了承いただいた方のみ、ツールをお使いください。

動作環境

アマターボは Windows7 または 8.1 の日本語版の最新バージョンでお使いいただけます。

リモートデスクトップ、仮想 PC は動作保障をしていますが、お名前ドットコムのデスクトップクラウドでは正常に動くことは確認しております。

パソコンのモニターの解像度は 900×800 以上が必要です。

通信回線は ADSL 以上の速度のインターネット回線をお使いください。Wi-Fi ではうまく動作しない可能性があります。

Skype やネット動画の再生等のリアルタイムに通信を行なうプログラムや、パソコンに大きな負荷のかかるプログラムが稼働していると、うまく動作しない可能性があります。

ウイルス対策ソフトが稼働している場合には、アマターボの動作をブロックしないように設定する必要がある場合があります。

Windows の Internet Explorer (インターネットエクスプローラー) は最新のバージョンにしておく必要があります。

ただし最新のものにバージョンアップしたことで不具合が出た場合には、バージョンダウンしてお使いください。

繰り返しになりますが、Amazon のセラーセントラルで大口出品者の方のみがご利用いただけます。そうでない方はまず大口出品者にご登録ください。

初期設定手順

最初に初期設定を行いません。
次の手順に従って設定してください。

圧縮ファイル AmaTurbo_Ver●●●.zip をダウンロードして解凍します。
(●は数字です。ツール本体とこの説明書と一緒に圧縮されている場合には、この操作は必要ありません。)



ツールの起動

解凍してできたフォルダ内にある AmaTurbo_Ver●●●.exe を起動します。



アマターボのアイコン

お知らせの表示

ツールを起動した時に、お知らせのウィンドウが表示されることがあります。
これは開発者側から皆様にお知らせがあるときに表示されます。OK ボタンをクリックしてください。

ただし、ユーザー設定のオプション「起動後、自動で検出を行なう」にチェックが入っている場合には表示されません。

自動バージョンアップ機能

ツールの改良などにより新しいバージョンがリリースされた場合には、ツールを起動した時に自動でバージョンアップします。

お知らせがある場合には、まずお知らせが表示され、OK ボタンをクリックした後にバージョンアップします。

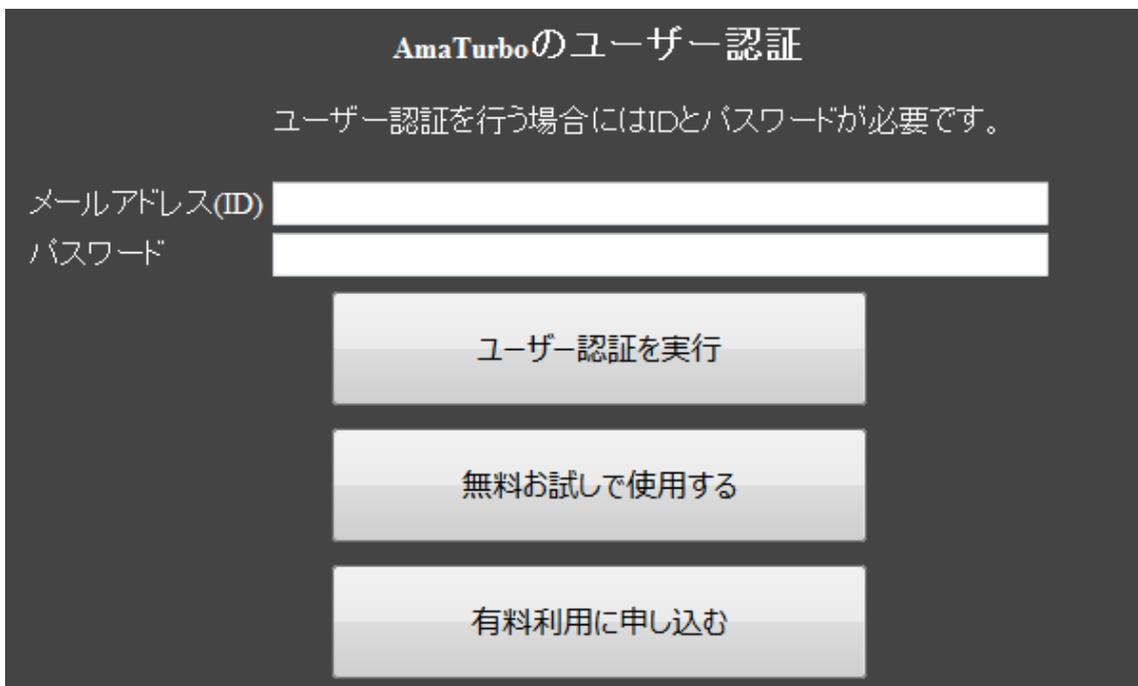
もしバージョンアップがうまくいかない場合には、ネット環境が不安定であったり、パソコンに入っているウィルス対策ソフトがブロックしていることがあります。

ウィルス対策ソフトがツールをブロックしないように設定してください。

もしバージョンアップがうまくいかない場合には、ツールの公式ウェブサイトからダウンロードすることもできます。

ユーザー認証

無料のお試しでお使いの場合と有料利用のユーザー認証を済ませていない場合には、ユーザー認証のウィンドウが表示されます



AmaTurboのユーザー認証

ユーザー認証を行う場合にはIDとパスワードが必要です。

メールアドレス(ID)

パスワード

ユーザー認証を実行

無料お試しで使用する

有料利用に申し込む

ユーザー認証のウィンドウ

無料お試しで使う場合

「無料お試しで使用する」ボタンをクリックします。無料でお使いになる期限が表示されますのでOKボタンをクリックしてください。

有料利用で使う場合

まだお申し込みになられていない場合には「有料利用に申し込む」ボタンをクリックしてください。次のページでOKボタンをクリックするとツールの公式ウェブサイトが表示されます。お申し込みとお支払いのお手続きを御願います。数日以内にメールアドレス（ID）とパスワードをメールでお送りしますので、この2つを入力して「ユーザー認証を実行」ボタンをクリックしてください。ユーザー認証が成功すると、ユーザー設定のウィンドウが表示されます。

ユーザー設定

次に「ユーザー設定」のウィンドウが表示されます。

アマターボを使うために必要な3つの番号を次の手順で入力します。



ユーザー設定のウィンドウ

「* の情報は <https://developer.amazonservices.jp> から取得できます」の URL 部分「<https://developer.amazonservices.jp>」をクリックします。

* の情報は <https://developer.amazonservices.jp> から取得できます

いつもお使いのWEBブラウザ（Internet Explorer や FireFox など）で Amazon のページが表示されます。



Amazon マーケットプレイス Web サービス (MWS) のページが表示されたところ

Amazon マーケットプレイス Web サービス (MWS) 画面にある「登録する」ボタンをクリックしてください。



次の画面でセラーセントラルのログインで使用している E メールアドレスとパスワードを入力し、「サインインしてください。」をクリックします。

アカウントにサインインする

Eメールアドレス:

パスワード:

サインインしてください。

次に表示されたページで「出品用アカウントでマーケットプレイス Web サービスを利用します。」を選択し、「次へ」をクリックします。

- 出品用アカウントでマーケットプレイスWebサービスを利用します。



次のページで「私は Amazon マーケットプレイス Web サービス・ライセンス契約に同意しました」にチェックを入れて、「次へ」をクリックします。

- 私は [AmazonマーケットプレイスWebサービス・ライセンス契約に同意しました](#)



順調に進むと次のページで「手続きが完了しました」とアカウント ID や認証情報が表示されます。

次の出品用アカウントの認証情報:

出品者ID:

マーケットプレイスID:

次の開発者アカウント番号のための開発者アカウントIDおよび証明書:

AWSアクセスキーID:

秘密キー:

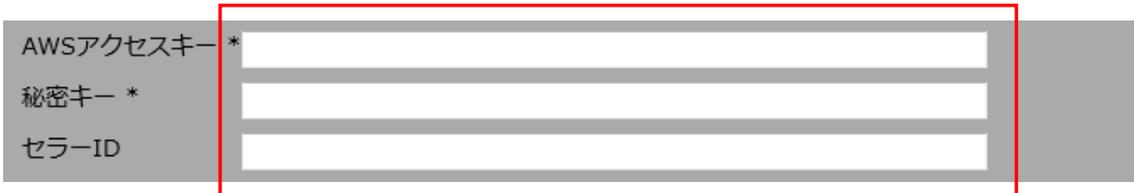
認証情報などが表示された例

このうち次の3項目の値をそれぞれツールに入力します。

「出品者 ID」の値：セラーIDの欄に入力します。

「AWS アクセスキーID」の値：AWS アクセスキーの欄に入力します。

「秘密キー」の値：秘密キーの欄に入力します。



A screenshot of a form with three input fields. The labels on the left are 'AWSアクセスキー*', '秘密キー*', and 'セラーID'. The input fields are empty and are highlighted with a red rectangular box.

これで初期設定は完了です。

3つの値のうち1つでも間違っているとツールはエラーを表示して正しく動作しませんのでご注意ください。

表示されている Amazon Marketplace Web Service サービスのページは閉じてください。

ツールの終了

AmaTurbo のウィンドウ右上の「x」をクリックしてツールを終了してください。ツールはいつもこの方法で終了します。

ユーザー設定を変更したときは、必ずツールを一旦終了してください。



操作の流れ

初期設定が済んだ後は、ツールの使い方は次のようになります。

1. ツールを起動する
2. 検出ボタンをクリックする→商品が表示される
3. 必要ならば商品ごとに「価格設定」の欄を設定する
4. 価格変更ボタンをクリックする

商品を表示する

ここでは自分の商品を検出する手順と、検出結果の見方について説明します。

ツールを起動する

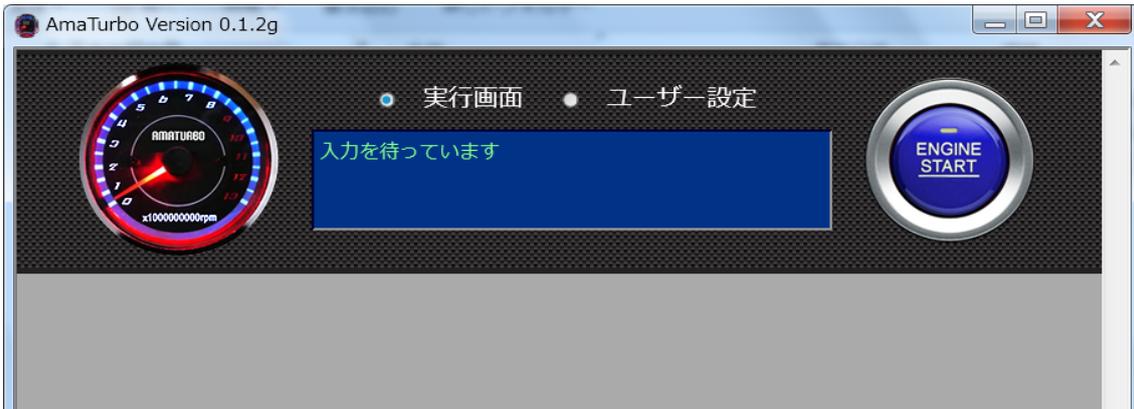
AmaTurbo_Ver●●●.exe を起動してください。



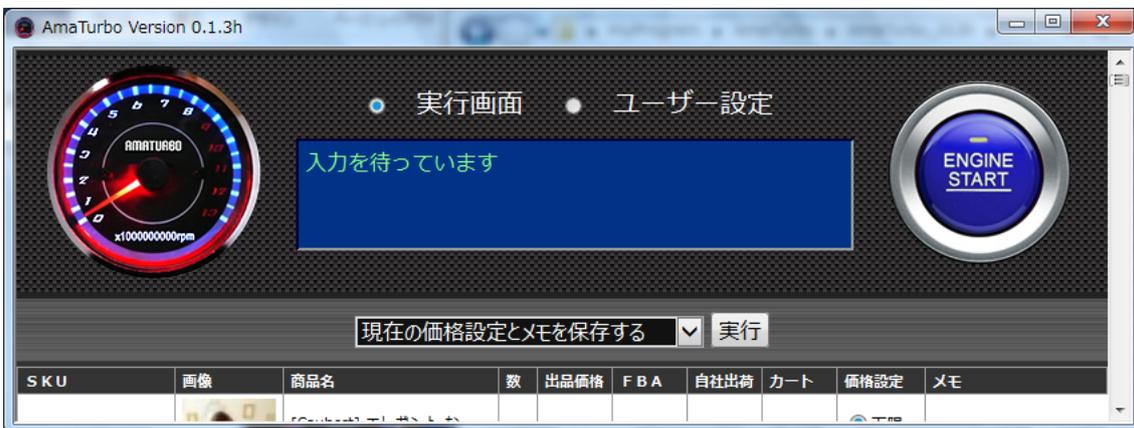
アマターボが起動すると「実行画面」が表示されます。

- * 最初にお知らせが表示される時は OK ボタンをクリックしてください。
- * お試しでお使いのときにはユーザー認証のウィンドウが表示されます。

実行画面は状況によって次の2種類があります。



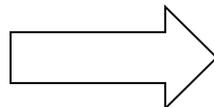
実行画面（まだ検出を一度も行っていない状態）



実行画面（以前に検出を行った場合）

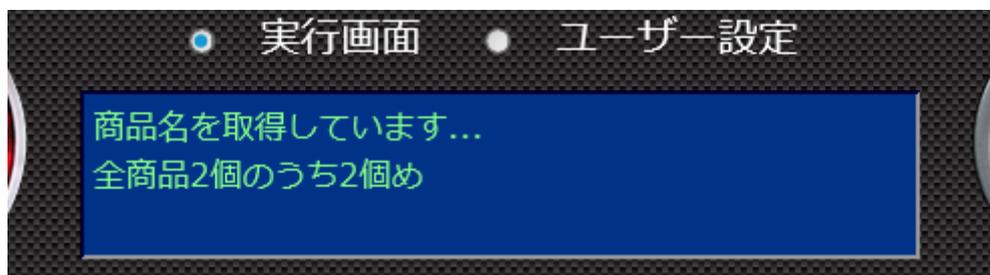
検出を実行する

右上の丸く青いボタン（ENGINE START）をクリックします。
検出が開始されます。



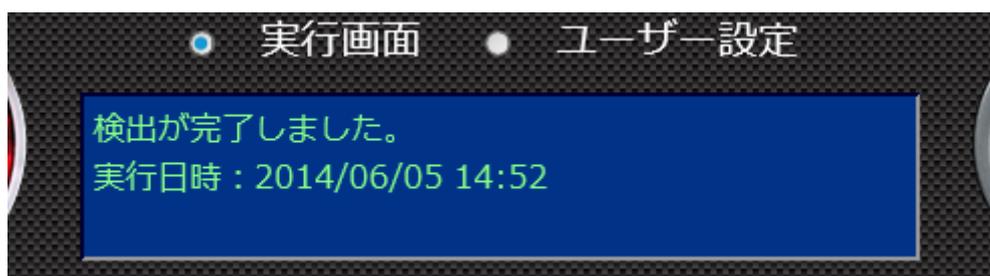
検出が開始すると、ボタンは赤いボタン（ENGINE STOP）に変わります。

検出の実行中は、メッセージボックス（青い四角の領域）にツールの実行状況がリアルタイムに表示されます。



メッセージボックスに実行状況が表示されている様子

検出が終了するとメッセージボックスには「検出が完了しました。」と表示されます。そして赤いボタンは青いボタンに戻ります。



検出が終了（完了）すると、このようなメッセージが表示されます

検出が終了するまでにかかる時間は、商品数とパソコン性能・インターネット回線の速度によって異なりますが、5分～30分程度です。

検出結果の表示はユーザー設定によって異なります。

初期の状態（ユーザー設定で何もチェックが入っていない状態）では、「在庫があり他の出品者も出品している商品のみ」が表示されます。

そして商品の画像は表示されません。

SKU	商品名	数	出品価格	FBA	自社出荷	カート	価格設定	メモ
CA800280008 6008758044C 128,996 kitchen	...	1	1960	OK		OK	<input type="radio"/> 下限 <input type="radio"/> 固定	
CC000280008 6008758044C 11,979 lap	...	1	1130	OK		OK	<input type="radio"/> 下限 <input type="radio"/> 固定	

検出が終了し商品の一覧（検出結果）が表示された例
 新品で自分の在庫があり販売可能な商品が表示されます

商品画像を表示させる

ユーザー設定で「**検出時に商品画像を表示させる**」に**チェック**を入れてから検出を行うと、検出結果に商品画像が表示されます。

オプション 検出時に商品画像を表示する

ここにチェックを入れてから検出を行う

CC000280008 6008758044C 128,996 health and beauty		...	1	1850		OK	<input checked="" type="radio"/> 下限 <input type="radio"/> 固定	
PG280170017 6008758044C		...	2	880	OK		<input checked="" type="radio"/> 下限 <input type="radio"/> 固定	

商品画像を表示させた場合の検出結果の例

検出結果が表示されない場合

もし検出結果に何も表示されない場合には、条件に該当する商品がないかユーザー設定の3つの設定値に誤りがある、もしくは通信回線が不安定、Amazonのサーバーにトラブルが発生している、が考えられます。

検出結果の説明

1行に1つの出品商品が表示されます。

1行には10個の項目が表示されます。

SKU	画像	商品名	数	出品価格	FBA	自社出荷	カート	価格設定	メモ
C0000-000000 B000000000 134,000 134,000 134,000 134,000		商品名	1	1850		OK	OK	<input checked="" type="radio"/> 下限 <input type="radio"/> 固定	メモ入力

親カテゴリでのランキング

親カテゴリ名 (英)

カート獲得価格の最安

価格変更時の設

検出結果の例

各項目について説明します。

SKUの欄

商品のSKU、その下にASINが表示されます。アマゾンがランキング順位をつけた商品はその下に親カテゴリでの順位、親カテゴリ名も表示されます。

画像の欄

アマゾンで設定された商品のトップ画像が表示されます。画像をクリックすると商品ページが表示されます。

商品名の欄

アマゾンに登録されている商品名が表示されます。商品名をクリックすると商品ページが表示されます。

数の欄

自分の商品の在庫数が表示されます。**新品または「ほぼ新品」で販売可能な商品数**です。中古や返品予定または在庫処理中の商品は含まれません。

出品価格の欄

自分の商品の価格が表示されます。

FBA 発送の商品は黒字、自社出荷の商品は赤字で表示されます。

自社出荷とは自分から注文者に商品を発送する商品のことです。自主出荷の金額は配送料込みで表示されます。配送料はセラーセントラルであらかじめ設定した金額になります。(配送料は変更できます)

FBA の欄

他の出品者の FBA 発送の新品の商品の金額が表示されます。**他出品者がいる場合**に表示されます。FBA 発送の他の出品者が複数いる場合にはその中の**最安値**が表示されます。

出品価格（自分の価格）と同じ**金額の場合には OK**と表示されます。

新品以外のコンディションの商品は無視されます。

自社出荷の欄

他の出品者の自社出荷の新品の商品の金額が表示されます。**他出品者がいる場合**に表示されます。他の出品者が複数いる場合にはその中の**最安値**が表示されます。

出品価格（自分の価格）と同じ**金額の場合には OK**と表示されます。

新品以外のコンディションの商品は無視されます。

カートの欄

ショッピングカートボックスを獲得している出品者の中で最も低い価格（が表示されます。それが自社発送の商品の場合には出品価格+配送料が表示されます。出品価格（自分の価格）と同じ価格の場合はOKの文字が表示されます。

価格設定の欄

アマターボは価格変更を行う際にこの欄の設定を参考にして価格を変更します。この項目については後で詳しく説明します。

メモ

各商品についてメモを記入することができます。

記入したメモは保存され、次回以降のツール実行時に再表示されます。

	メイド服 (リボンカチューシャ付) 不思議の国のアリス衣装	1	2000 ↓ 1500			OK	<input type="radio"/> 下限 <input checked="" type="radio"/> 固定 1500	11/10 2000>1500
---	-------------------------------	---	-------------------	--	--	----	---	-----------------

例えば自分だけが出品しているのに商品が売れない時に価格を下げたのなら、その日付と変更金額をメモに記録しておきます。

こうしておくとして、一週間経って商品が売れるようになった場合に

「2,000円では売れなかったが1,500円では売れた。じゃあ次は1,600円に上げてみよう」というように、ベストな価格を探すのに役に立ちます。

他にも備忘録として活用するなど自由に使えます。

価格を変更する

検出結果が表示されたら、価格の変更を実行します。

実行前に、商品ごとに価格変更の条件を設定ができますがその説明（価格設定の欄）は後でします。

価格の変更は、検出結果の下にある価格変更ボタンで実行します。

その前に価格変更ボタンの上にあるメニューを設定します。

価格変更の各メニューについて



価格変更のメニューは検出を行った後に表示されます

カート価格にあわせる

カートの欄に表示された価格と同じ金額に出品価格を変更します。

調整値に数値が入っているときは、カート価格に調整値を足した金額に価格が変更されます。

たとえば、カート価格が1000円、調整値が「-10」の場合には990円に設定されます。

ただし各商品の「価格設定」の欄が設定されていればその設定が優先されます。たとえば「固定」が設定されている場合にはその金額に変更または維持されません。

最安値にあわせる

FBA と自社出荷とカートのカテゴリに表示された価格のうち一番安い金額に出品価格を変更します。

調整値に数値が入っているときは、その金額に調整値を足した金額に価格が変更されます。

ただし自分（出品価格）がもっとも安い金額の場合には、2 番目に安い他出品者の金額に変更されます。

また各商品の「価格設定」のカテゴリが設定されていれば、その設定が優先されます。

価格固定の商品のみ

価格設定で「固定」が選択されていて金額が入力されている商品だけをその金額に変更します。

他の商品は何も変更されません。

変更予定の価格の確認だけ行なう

ここにチェックが入っている場合、価格変更ボタンをクリックすると、価格変更を行う商品の出品価格の下に青色で変更後の金額が表示されます。

ただし、価格の変更は実行されません。

価格変更を行なうまえに変更予定の商品とその金額を確認できますので、とても便利な機能です。ぜひ使ってみてください。

変更予定の価格の確認だけ行なう

このチェックは、商品の検出を実行（ENGINE START ボタンをクリック）した後には自動で外れるので注意してください。

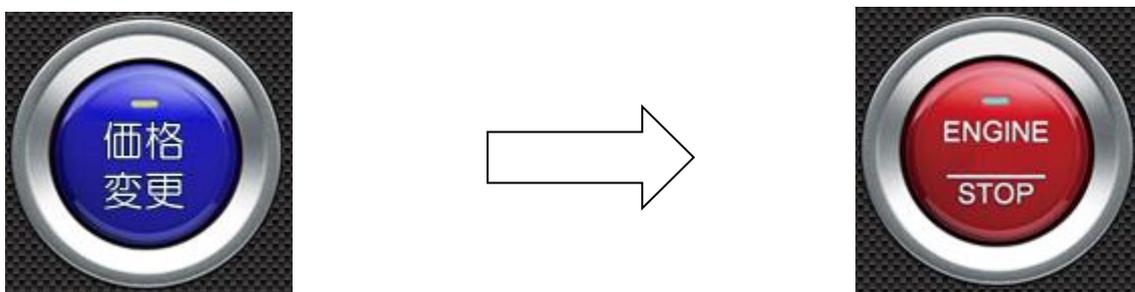
価格変更の練習

アマターボの価格変更を実行すると、どの商品がいくらに変更されるのか確認してみましょう。

下記のチェックを入れて価格変更ボタンをクリックしてください。

変更予定の価格の確認だけ行なう

ボタンは赤いボタンに変わります。



クリックするとボタンは赤いボタン (ENGINE STOP) に変わります。

「変更予定の価格の確認」が終了するとボタンは青色の「価格変更」ボタンに戻ります。

ボタン上のメニューの上にあるメッセージボックスに「変更予定の価格を表示しました」と表示されます。

変更予定の価格を表示しました

検出結果の、各商品の出品価格の欄を見てください。

青字の価格が変更後の金額です。青字があればその商品は価格が変更されることを意味しています。

SKU	画像	商品名	数	出品価格	FB
00000-0000000 0000000000 100,000 Health & Just Beauty		商品名 (一部ぼかされています)	1	1850 ↓ 1870	

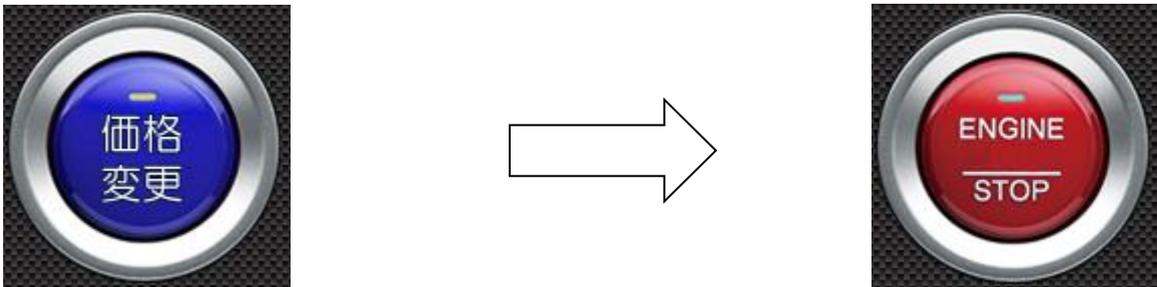
この商品は価格変更を実行した場合、1850円から1870円に変更される

価格変更を実行する

「変更予定の価格の確認だけ行なう」にチェックがしていない状態で価格変更ボタンをクリックすれば、実際に価格の変更が実行されます。

■ 変更予定の価格の確認だけ行なう

価格変更の実行中は価格変更ボタンが赤いボタン (ENGINE STOP) に変わります。



クリックするとボタンは赤いボタン (ENGINE STOP) に変わります。

AmaTurbo は価格変更の依頼を Amazon に伝え、Amazon が価格変更を実行したと回答するまで待ちます。

メッセージボックスに実行中の状況がリアルタイムに表示されます。

ツールは Amazon から「価格変更を終了した」と報告を受け取ると価格変更は終了します。

赤いボタンは青い価格変更ボタンに戻り、メッセージボックスには「価格の変更が終了しました」と表示されます。

価格の変更が終了しました
実行日時：2014/06/05 18:19

出品価格の欄をみるとどの商品がいくらの金額が変更されたのかを確認することができます。

欄に青字で数字が表示されていれる商品が、青字の価格に変更されたこととなります。

SKU	画像	商品名	数	出品価格	FB
00000000000000000000 00000000000000000000 184,000 Health & Beauty		健康 美容用品 184,000 1870	1	1850 ↓ 1870	

この商品は 1850 円から 1870 円に変更された

さきほど行った「価格変更の練習」の場合と同じ表示になります。

実際に Amazon で価格の変更が反映されるまでには、ツールで価格変更を終了してから数分から数十分後になることがあります。これはツールの不具合ではなく Amazon 側の仕様によるものです。

これで検出から簡単な価格変更までの説明は終わりです。

価格設定～商品ごとに価格変更の条件を設定する

商品ごとに価格変更の条件を設定したい場合には、検出結果にある「価格設定」を設定します。

お勧めの設定

この後に詳しい説明をしていきますが、
「手短にお勧めの設定を教えてください」という人は、

出品価格	FBA	自社出荷	カート	価格設定
1980 ↓ 1970	1990	OK	OK	<input checked="" type="radio"/> 下限 1200 <input type="radio"/> 固定 2300

この図のように設定してください。

- 下限を選択し、
- 下限の入力欄に「これより安くしない」価格（例 1200）を入力する
- 固定の入力欄に「ライバルがない時」の価格（例 2300）を入力する
- ユーザー設定で「他出品者がいない場合、価格を固定の値に変更する」にチェックを入れておく

ここからは価格設定について詳しく説明していきます。

下限か固定を選択

価格設定
<input checked="" type="radio"/> 下限 <input type="text"/>
<input type="radio"/> 固定 <input type="text"/>

まず下限と固定のどちらを選択します。

入力する金額

必要であれば金額を入力します。

FBA 商品の場合（出品価格が黒色の場合）には商品の**販売価格**を入力します。

自社発送の商品の場合（出品価格が赤色の場合）には送料込みの価格（商品価格＋送料）を入力してください。

送料の金額はセラーセントラルで変更できます。

（2014年6月現在、送料の変更を一度も行っていない場合には送料は340円になっています。）

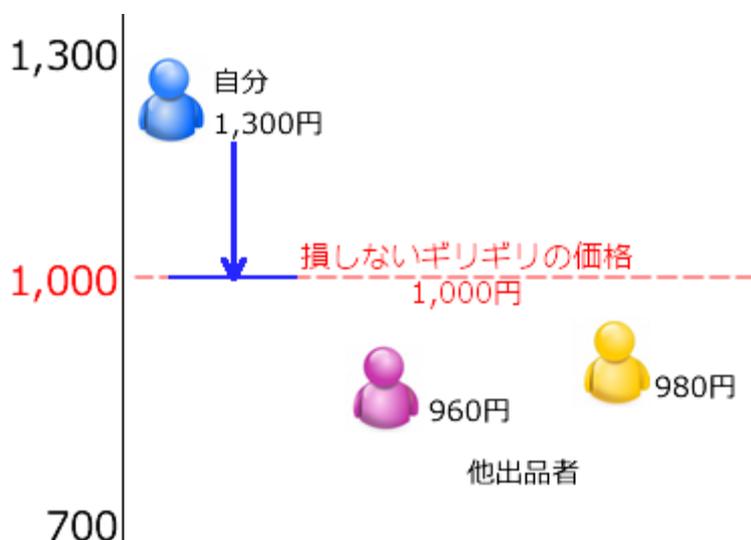
下限について

「価格をそれ以下の安い金額では販売しない」時に使用します。

自分で決めた最低販売価格とも言えます。

アマターボは他出品者の価格やカートの価格に合わせて金額を自動で変更します。他出品者が価格を下げればそれに応じてツールは金額を下げます。

もし損をしたくない（原価割れしたくない）のであれば、下限を設定します。



この図では、ある商品の販売価格が現在1,300円です。この商品は1,000円より安いと損をしてしまいます。

他の出品者が1,000円以下の価格で販売しているので、特に設定をしないとツールはそれに合わせて価格と下げようとします。

損をしたくないのであれば、ツールに1,000円が最低販売価格と教える必要があります。その方法が「下限」の設定です。

価格設定

下限

1000

固定

下限を選択して下の欄に1000と半角数字で入力します。

こうすることでツールは1,000円より安い金額には変更しません。

具体例として下のケースを見てください。

画像	商品名	数	出品価格	FBA	自社出荷	カート	価格設定
	マグプル MAGPUL マルチ ミッションスリング タイプ 黒色	11	1380	960	980	960	<input checked="" type="radio"/> 下限 1000 <input type="radio"/> 固定

自分は1,380円。他出品者が960円と980円です。

そしてカート獲得価格が960円です。

下限を選び、損をしないギリギリの金額1000（円）を入力しています。

ツールで価格変更を実行すると次のようになります。

画像	商品名	数	出品価格	FBA	自社出荷	カート	価格設定
	マグプル MAGPUL マルチ ミッションスリング タイプ 黒色	11	1380 ↓ 1000	960	980	960	<input checked="" type="radio"/> 下限 1000 <input type="radio"/> 固定

ツールは他の出品者に合わせて金額を下げようとしますが、1,000円より安くはしない設定なので1,000円でストップ（1,000円に変更）されます。

もし下限に 1000 円と入力せずに価格変更をした場合にはどうなるでしょうか？

画像	商品名	数	出品価格	F B A	自社出荷	カート	価格設定
	マグプル MAGPUL マルチ ミッションスリング タイプ 黒色	11	1380 ↓ 960	960	980	960	<input checked="" type="radio"/> 下限 <input type="text"/> <input type="radio"/> 固定 <input type="text"/>

最安値と同じ 960 円に変更されます。

このように下限を選んでいても価格が入力されていない場合には、他出品者に合わせていくらでも価格を下げます。

*「最安値にあわせる」を選択している場合には、FBA の欄と自社出荷の欄のうち安い方に合わせて価格を変更します。金額が高くなればツールもそれに応じて高くし、安くなれば下げます。

「カート価格にあわせる」選択していれば、カートの欄の金額にあわせて価格を変更します。

では下限を 900 円と設定した場合はどうでしょうか？

画像	商品名	数	出品価格	F B A	自社出荷	カート	価格設定
	マグプル MAGPUL マルチ ミッションスリング タイプ 黒色	11	1380 ↓ 960	960	980	960	<input checked="" type="radio"/> 下限 <input type="text" value="900"/> <input type="radio"/> 固定 <input type="text"/>

ツールは他出品者の 960 円に合わせようとして、960 円は下限の金額 900 円よりも高いですから、問題ないので 960 円に変更します。

(他出品者が 860 円だったとしたら、下限の 900 円に変更されます)

下限の機能は他出品者がいる時にだけ機能します。
他出品者がいなければツールは価格を変更しません。

固定について

固定は「**価格を自分で決めた金額**にする」時に使用します。

価格を自分で決めた金額に維持する、とも言えます。

例として、固定を選択しその下の欄に 1000 と半角で入力します。

するとツールは**他出品者がいるかいないに関わらず**価格を 1,000 円にします。

具体例で説明します。

固定を選択し 1000 と入力されていると、
他出品者の金額に関係なく 1,000 円に変更されます。

画像	商品名	数	出品価格	FBA	自社出荷	カート	価格設定
	マグプル MAGPUL マルチ ミッションスリング タイプ 黒色	11	1380 ↓ 1000	960	980	960	<input type="radio"/> 下限 <input checked="" type="radio"/> 固定 1000

他の出品者がいない場合でも 1,000 円に変更されます。

画像	商品名	数	出品価格	FBA	自社出荷	カート	価格設定
	マグプル MAGPUL マルチ ミッションスリング タイプ 黒色	11	1380 ↓ 1000				<input type="radio"/> 下限 <input checked="" type="radio"/> 固定 1000

「固定」はツールに「この価格にきなさい」と強制的に実行させるものです。

今の販売価格を維持したい場合

金額は変更したくない、今の価格をずっとキープしたい、という場合には
固定を選択し金額は空欄にしてください。

これで「今表示されている出品価格に固定する」ことができます。

画像	商品名	数	出品価格	F B A	自社出荷	カート	価格設定
	マグプル MAGPUL マルチ ミッションスリング タイプ 黒色	11	1380	960	980	960	<input type="radio"/> 下限 <input checked="" type="radio"/> 固定

上の例ですと、価格変更を実行しても 1,380 円を維持します。

他出品者がいなくなった時は価格を上げたい

基本的に、ツールは他の出品者がいるとその金額に合わせて出品価格を変更します。（価格設定で固定を選んでいる場合は除きます）

値下げ競争が起きた場合にはツールは価格を下げていくこととなります。

でもその後に他出品者がいなくなって自分だけになった場合は、金額を戻したい（高くしたい）ことがあります。そのためには次のように設定します。

1. ユーザー設定で「他出品者がいない場合、価格を固定の値に変更する」にチェックをいれ、ツールを再起動します。

他出品者がいない場合、価格を固定の値に変更する

2. この機能を使用したい商品の**価格設定**で「**下限**」を選びます

3. 固定の入力欄に金額を入力します

画像	商品名	数	出品価格	F B A	自社出荷	カート	価格設定
	マグプル MAGPUL マルチ ミッションスリング タイプ 黒色	11	1380	960	980	960	<input checked="" type="radio"/> 下限 <input type="radio"/> 固定 2000

この図のように設定します。下限を選択、固定に金額を入力します。

この例では現在の出品価格が1,380円で、他出品者がいなくなったときは2,000円に上げる設定です。

この説明ではよくわからないという人のために、少し臨場感を出した具体例で説明しましょう。

次の画像のように設定すると、「下限に金額が入っていても他出品者がいなくなると、2,000円に上がる」ということを説明します。

画像	商品名	数	出品価格	FBA	自社出荷	カート	価格設定
	マグプル MAGPUL マルチ ミッションスリング タイプ 黒色	11	1380	960	980	960	<input checked="" type="radio"/> 下限 <input type="text" value="1000"/> <input type="radio"/> 固定 <input type="text" value="2000"/>

価格設定を設定した

この設定のまま価格変更を実行してみます。

すると他の出品者が960円なのでツールは出品価格を下げようとはしますが、下限が1000のため1,000円より安くはしません。(つまり1,000円に変更します)

画像	商品名	数	出品価格	FBA	自社出荷	カート	価格設定
	マグプル MAGPUL マルチ ミッションスリング タイプ 黒色	11	1380 ↓ 1000	960	980	960	<input checked="" type="radio"/> 下限 <input type="text" value="1000"/> <input type="radio"/> 固定 <input type="text" value="2000"/>

価格変更を実行し、ツールが下限の金額に変更した

その後、他出品者同士が値下げ競争をして価格を下げました。
でも下限は1000ですから、ツールは出品価格を1,000円で維持します。

画像	商品名	数	出品価格	F B A	自社出荷	カート	価格設定
	マグプル MAGPUL マルチ ミッションスリング タイプ 黒色	11	1000	840	880	840	<input checked="" type="radio"/> 下限 1000 <input type="radio"/> 固定 2000

他出品者はさらに安くなってもツールは下限の価格を維持している

そして他出品者がいなくなりました。

画像	商品名	数	出品価格	F B A	自社出荷	カート	価格設定
	マグプル MAGPUL マルチ ミッションスリング タイプ 黒色	11	1000			OK	<input checked="" type="radio"/> 下限 1000 <input type="radio"/> 固定 2000

他出品者がいなくなった

ここでツールに価格変更を実行させると、他の出品者がいないので、2,000 円に出品価格を変更します。

画像	商品名	数	出品価格	F B A	自社出荷	カート	価格設定
	マグプル MAGPUL マルチ ミッションスリング タイプ 黒色	11	1000 ↓ 2000			OK	<input type="radio"/> 下限 1000 <input checked="" type="radio"/> 固定 2000

他出品者がいないのツールが自動で価格を上げた

ご理解いただけただでしょうか？

「他出品者がいなくなり自分だけになった場合は金額を高くしたい」のなら

下限を選択し、固定の欄に金額を入れておく

ということです。

下限と固定のどちらも選択されていない場合

これはアマターボで初めて検出を行った時に起きる現象なのですが、この場合には、ツールは自動的に下限と判断します。

以上で価格設定の説明は終わりです。

現在の価格設定とメモを保存する

検出結果の商品一覧の上に表示されるメニューから「現在の価格設定とメモを保存する」を選択して「実行」ボタンをクリックすると、商品一覧に表示されているすべての価格設定の状態とメモの内容が保存できます。



あとで価格設定とメモを以前の状態に戻したい＝あとで「保存済みの価格設定とメモに戻す」を実行したい場合に行います。

この操作を行わなくてもツール終了時には、現在表示されている状態は自動で保存され、次回起動時に再び表示されます。

すべての価格設定を固定に変更する

検出結果の商品一覧の上に表示されるメニューから「すべての価格設定を固定に変更する」を選択して「実行」ボタンをクリックすると、すべての商品は「価格設定」の欄で「固定」が選択されます。



固定の金額が入力してあるものはその価格に変更され、金額が入力していないものは現在の価格を維持します。

すべての価格設定を下限に変更する

検出結果の商品一覧の上に表示されるメニューから「すべての価格設定を下限に変更する」を選択して実行ボタンをクリックすると、商品一覧にあるすべての価格設定で「下限」が選択されます。



保存済みの価格設定とメモに戻す

検出結果の商品一覧の上に表示されるメニューから「保存済みの価格設定とメモに戻す」を選択して実行ボタンをクリックすると、以前に「現在の価格設定とメモを保存する」を実行した時点の価格設定の状態とメモ内容に戻ります。



ユーザー設定のオプション

これまでユーザー設定については、初期設定のアマゾンの情報を入力することについて説明しましたが、ここではオプションについて説明します。

オプション

- 検出時に商品画像を表示する
- 検出時に在庫がある商品はすべて表示する
- 起動後、自動で検出を行なう
- 検出後、自動で価格変更を行なう
- 価格変更後、自動でツールを終了する
- 他出品者がいない場合、価格を固定の値に変更する

検出時に商品画像を表示する

検出した商品（販売可能な在庫のある新品商品）の一覧に商品画像を表示したいときにチェックを入れます。

検出時に在庫がある商品はすべて表示する

これにチェックを入れると、販売可能な在庫のある「新品・ほぼ新品」の商品をすべて表示します。

チェックを入れない場合には、他の出品者も出品している商品のみを表示しません（自分だけが出品している商品は表示されません）。

商品数が絞られるため検出完了までの速度が少し速くなります。

起動後、自動で検出を行なう

ツールを起動した後、自動で検出を開始したい時に使用します。

注意：これにチェックが入っていると、ツール起動時にお知らせが表示されません。お知らせが表示されず、自動バージョンアップがうまくいかない場合、AmaTurbo 公式サイトから最新版をダウンロードしてください。

検出後、自動で価格変更を行なう

検出が終了した後、続けて自動で価格変更を行いたい時に使用します。

価格変更後、自動でツールを終了する

価格変更後が完了したら自動でツールを終了したい時に使用します。

他出品者がいない場合、価格を固定の値に変更する

他出品者がいない場合（いなくなった場合）に指定した価格に変更したいときに使用します。他出品者がいるときは値下げを行い、他出品者がいなくなれば価格を上げたい目的で使います。

この機能はチェックだけでは働きません。この機能を使用したい商品の価格設定で「下限」を選択し、さらに「固定」の入力欄に金額を入力してください。

よくある質問とその回答

ここでは、ツールの使い方やトラブルなどについて回答を紹介しています。

トラブル編

ツールを起動したら何も表示されない

正常な状態であればツールを起動するとウィンドウが現れメニューが表示されますが、通信の状態が悪いときにツールを起動するとこのような症状が出る事があります。

この症状が出た場合にはツールを一旦強制終了して、通信が正常であることを確認してから再度ツールを起動してください。

また、パソコンを再起動すると復旧することがあります。

ツールを起動してもお知らせのメッセージが表示されない

お知らせがない場合には表示されません。

また、ユーザー設定のオプション「起動後、自動で検出を行なう」にチェックが入っている場合にも表示されません。

アマターボの最新版がリリースされた場合には、自動バージョンアップの前にお知らせを表示しています。

バージョンアップに失敗する

一部のパソコンで自動バージョンアップに失敗することがあります。

パソコンを再起動してからツールを起動してもバージョンアップに失敗する場合は、次の方法でバージョンアップを行なってください。

ツールの公式サイトから、新しいバージョンのアマターボのファイル

(AmaTurbo_Ver●●●.exe)をダウンロードします。(ダウンロード先については、ツールの「お知らせ」に表示されるか、アマターボの公式サイト「ユー

ザー専用」ページをご覧ください)

ダウンロードしたファイルをアマターボのフォルダにいれ、起動します。
以前の exe ファイルは削除します。

アマターボ公式サイトของผู้ザー専用ページが見れない

パスワードが必要です。パスワードはご利用開始時にお送りしているメールに書いていますのでご覧ください。

検出を開始すると Access Denied のエラーが表示される

ユーザー設定の Amazon についての 3 つの項目の入力に間違いがあります。正しく入力してください。

検出が完了しない

実行画面で ENGINE START ボタンをクリックすると、ツールは検出を開始します。具体的にはツールが Amazon に接続し自分の商品の在庫リストの作成を依頼します。

さらにいくつかの依頼を Amazon に行って最後に商品の一覧がツールに表示されます。

商品の数が多くなるほど検出が完了するまでにかかる時間は長くなります。また、ツールは一旦 Amazon に依頼をすると Amazon からの回答を待ってから次の処理に進むようになっています。

検出が完了しない場合、Amazon からの回答を待っているケースが考えられます。または通信回線が不安定な場合にも起きる可能性があります。

インターネットは問題なく表示できるのに、ツールで検出を実行しても完了しない場合には Amazon のセラーセントラルにログインし、不具合情報のお知らせがないかどうかご確認ください。

商品画像が表示されない

検出が完了すると商品の一覧に画像が表示されない場合、ユーザー設定のオプション「検出時に商品画像を表示する」にチェックが入っていません。このチェックを入れてから検出を行ってください。

ツールに表示される在庫数がおかしい

検出を行ったタイミングと、商品が売れて Amazon で処理をしているタイミングが重なると、ツールに表示される数とセラーセントラルで表示される在庫の数が合わないことがあります。

ユーザー設定のオプションにすべてチェックを入れたら、何も変更できなくなった

「起動後、自動で検出を行なう」「検出後、自動で価格変更を行なう」「価格変更後、自動でツールを終了する」、この3つにチェックを入れると、次回の起動後からはツールは自動ですべての処理を行い終了するため、設定の変更をしたくてもできない状態になります。

この場合にはツールが処理を行っている最中に「ENGINE STOP」をクリックして中断してください。そして設定を変更してください。

価格変更されるはずの商品が価格変更されない

設定変更の金額入力欄に半角数字以外の値が入っていると、その商品は価格変更がされません。

また調整値に半角数字以外の値が入っていても価格は変更されません。

ツールの動作がおかしくなった

ツールを数時間以上の長時間動かした状態でおいておくと動作がおかしくなることがあります。このような場合にはパソコンを再起動してください。

使用しないときはツールを終了しておくことをお勧めします。

通信の不具合があった場合にも動作がおかしくなります。この場合にはしばらく

く時間をおいてから再度ツールをお使い下さい。
またパソコンの時刻設定は日本時刻にしてください。

使い方編

24 時間、自動で価格を変更できるでしょうか

次のようにツールの機能とウィンドウズの機能を使用することで理論上は可能です。

ツールのユーザー設定のオプション「起動後、自動で検出を行なう」「検出後、自動で価格変更を行なう」「価格変更後、自動でツールを終了する」、この3つにチェックを入れ各商品の価格設定の欄を設定したらツールを終了します。

次にウィンドウズの管理ツールからタスクスケジューラ（Windows7 の場合）を起動します。ここでツールを指定していつ自動で起動するのかを設定します。

これでパソコンが起動している間、指定した時間にツールが起動し価格変更を行ないます。

ただしツールを起動する間隔は 90 分間以上あけてください。これは Amazon が頻繁な依頼を受けつけない仕様になっているためです。

固定に設定した商品だけを価格変更したい

メニューから「すべての価格設定を固定にする」を選び「実行」ボタンをクリックします。



価格を変更したい商品の価格設定の固定用の金額入力欄に価格（半角）を入力します。

価格設定

下限

固定

下のメニューで「価格固定の商品のみ」を選択します。

最安値にあわせる 価格固定の商品のみ

後は価格変更ボタンをクリックすれば、入力欄に金額が入力された商品だけが価格変更されます。

おわりに

アマターボは Amazon の商品価格の変更の作業を簡単にしてくれます。
一度価格設定を行っておけば、ツールを起動するだけで自動で価格変更をすることも可能です。

ツールに任せられることはなるべくまかせ、自分は他の作業に力を入れる、

これが売上アップにつながります。

アマターボを使ってあなたのビジネスが加速することを願っています。

2014 年 11 月吉日

アマターボ開発元 **アクセルツールズ**

<http://acceltools.com/>